



Затверджую
В. о. ректора Національного
фармацевтичного університету
проф. А. А. Котвіцька
2017 р.



**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО
ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
на 2017-2022 рр.**

**ХАРКІВ,
2017**

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ на 2017-2022 рр.

Місія

МИ гарантуємо надання необхідних знань і формування навичок у здобувачів вищої освіти на рівні сучасних світових стандартів.

Ми забезпечуємо розвиток інтелектуального потенціалу суспільства, а також реалізуємо соціальну функцію – виховання молоді.

Візія

МИ – прогресивний український освітній заклад, що є лідером у підготовці кадрів для фармації в Україні та забезпечує якісну фармацевтичну освіту представників зарубіжних країн.

В основі нашого успіху – професійність і відданість справі колективу, ефективність технологій навчання, прикладна орієнтованість наукових розробок, передові підходи до управління й організації праці.

Цінності

- **КОМПЕТЕНТНІСТЬ.** **МИ** маємо глибокі професійні знання, відповідально ставимося до обов'язків, ефективно виконуємо поставлені завдання й прагнемо розвиватися. Ми націлені на досягнення найкращих результатів, оптимально використовуючи людські й фінансові ресурси.
- **ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ.** **МИ** усвідомлюємо всю відповідальність за те, що робимо. Ми враховуємо інтереси суспільства й несемо повну відповідальність за якість підготовки фахівців, за дотримання законодавчих і нормативних вимог, за виконання своїх зобов'язань, за ощадливе використання ресурсів. Особливу відповідальність відчуваємо за наших працівників, бо вони роблять наш університет успішним.
- **ПРАГНЕННЯ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ.** **МИ** створюємо умови для розвитку талантів і здібностей працівників, упроваджуємо новітні технології в освітній процес і наукові дослідження, удосконалюємо управлінські процеси. Розвиваючись, ми формуємо упевненість у завтрашньому дні і робимо внесок у розвиток України.
- **КОМАНДНИЙ ДУХ.** **МИ** цінуємо єдність інтересів і командний стиль роботи. Розуміємо, що тільки діючи командно, ми можемо досягти поставлених цілей. Разом нам цікаво і працювати, і відпочивати. Індивідуальний досвід і знання кожного працівника створюють загальний потенціал розвитку університету.
- **ВІДКРИТІСТЬ.** **МИ** відкрито інформуємо наших працівників, здобувачів вищої освіти, роботодавців, партнерів та інші зацікавлені сторони про важливі питання розвитку університету, створюючи основу для дієвої співпраці. Наша діяльність максимально прозора.

**ПРОФІЛЬ
НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НФаУ в рейтингах 2017**

ВНЗ України 2017

31 місце серед 288 ВНЗ України, 3-є – у ТОП-10 кращих медичних ВНЗ, 6-е – у ТОП -10 кращих ВНЗ східного регіону, 5-е – у рейтинг у ВНЗ Харкова та Харківської обл.

Webometrics

50 місце серед 330 ВНЗ України, 6-е – серед медичних ВНЗ, 6-е – серед харківських ВНЗ.

Scopus

52 місце серед 136 ВНЗ України, 10-е – серед медичних ВНЗ, 6-е – серед харківських ВНЗ.

TOP 200

Загальне 21-е місце, 2-е – серед медичних ВНЗ, 5-е – серед харківських ВНЗ.

З 2015 р. упроваджена система управління якістю, сертифікована на відповідність вимогам стандарту ISO 9001:2008.

Кадри, спеціальності, контингент 2016/2017 н.р.

- **1762** працівника
- **459** кандидатів наук
- **127** докторів наук
- **8** спеціальностей
- **5** освітніх програм бакалаврського рівня
- **14** освітніх програм магістерського рівня
- **15711** здобувачів вищої освіти
- **140** студентів дистанційної форми навчання
- **1337** іноземних студентів
- представники **47** держав
- **18** сертифікованих дистанційних навчальних курсів
- **233** сертифікованих т'ютора

Наукова діяльність 2016/2017 н.р.

- **3** спеціалізовані учені ради
- **22** наукові школи
- **32** захищені кандидатські дисертації
- **154** лікарських препарати та субстанції на різних етапах розробки й впровадження
- **8** захищених докторських дисертацій
- **96** науково-дослідних робіт
- **1100** студентів у СНТ НФаУ
- **7** фахових журналів

Міжнародна діяльність 2016/2017 н.р.

Освітні та наукові зв'язки – **77** установ, **35** країн світу.
Грантів **27**.

НФаУ входить до:

- Великої Хартії Університетів (The Magna Charta Universitatum)
- Європейської Асоціації фармацевтичних факультетів (EAFP)
- Міжнародної фармацевтичної федерації (FIP)
- Міжнародної асоціації університетів (IAU)

Інфраструктура НФаУ

Матеріально-технічна база

- **141 000 м²** загальна площа
- **10** навчальні корпуси
- **6** гуртожитки
- **9 000 м²** ботанічний сад
- **700 місць** харчувальний комплекс
- **2860 м²** фізкультурно-оздоровчий комплекс

Організаційна структура

- **6** факультетів
- **49** кафедр
- **24** тренінгових лабораторій (аудиторій)
- **563 тис.** примірників видань у науковій бібліотеці
- **5** науково-дослідних лабораторій
- **1** клініко-діагностичний центр
- Коледж НФаУ – **4** відділення
- ІПКСФ – **2** факультети

Громадська діяльність НФаУ

НФаУ – ініціатор:

Заснування – Дня фармацевтичного працівника України

Запровадження – почесного звання «Заслужений працівник фармацевтичної України»

Розробки «Етичного кодексу фармацевтичного працівника України»

Проведення V-VIII Національних з'їздів фармацевтів України

Зовнішні виклики

Сьогодення

- Ускладнення економіко-політичної ситуації в Україні, що веде до погіршення демографічних показників.
- Незавершені процеси реформування в освітній сфері.
- Висока конкуренція на внутрішньому ринку освітніх послуг.
- Вїзд значної частини потенційних абітурієнтів із України внаслідок вигідних пропозицій з боку іноземних ВНЗ. Формування агресивного конкурентного середовища через активне просування дистанційної форми навчання з боку відомих університетів світу.
- Відсутність державного фінансування освітніх програм підготовки фахівців і проведення наукових досліджень на базі ВНЗ.
- Збільшення прямих і непрямих витрат на підготовку фахівців (зокрема – високі темпи росту витрат на утримання майна та матеріально-технічної бази ВНЗ) на тлі нестабільної платоспроможності здобувачів вищої освіти.

- Нестабільність нормативно-правової бази, що регулює правила проведення вступної кампанії, умов ліцензування і акредитації ВНЗ.
- Відплив з ВНЗ молодих науковців у різні сфери бізнесу України і зарубіжжя внаслідок низької заробітної плати у галузі освіти і науки.
- Відсутність досвіду системної взаємодії ВНЗ із роботодавцями та іншими зацікавленими сторонами щодо ефективної практичної підготовки майбутніх фахівців.

1 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Створення в Університеті студентоцентричного простору

<i>Новаторство й удосконалення якості освіти, забезпечення високого рівня конкурентоспроможності випускників на ринку праці в Україні та за кордоном</i>	
Завдання	Період виконання
Створити гнучку систему управління змістом освітніх програм з урахуванням вимог і очікувань зацікавлених сторін	З 2017 р.
Гармонізувати теоретичну підготовку здобувачів вищої освіти з практичними аспектами діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку	З 2017 р.
Здійснити моніторинг потреб практичної фармації та ринку освітніх послуг з метою розширення спектра освітніх програм	З 2018 р.
Розробити план заходів щодо розвитку дуальної освіти	Протягом 2019 р.
Запровадити англійські навчальні програми для вітчизняних студентів	З 2018 р.
Розширити спектр залучення у навчальний процес представників практичної фармації	З 2017 р.
Увести до складу ученої ради представників Ради роботодавців НФаУ	З 2018 р.
<i>Фінансова підтримка студентів – мотивація до навчання, наукової діяльності, реалізації здібностей у мистецтві й спорті, активної громадської позиції</i>	
Завдання	Період виконання
Постійно забезпечувати належну фінансову підтримку органів студентського самоврядування	З 2017 р.
Запровадити комплексну систему заохочень і фінансової підтримки здобувачів вищої освіти за досягнення у навчальній і/або науковій діяльності, у спорті чи мистецтві, а також за активну участь у громадському житті університету	З 2018/2019 н. р.
Запровадити програму заохочення підприємств до	З 2018/2019 н. р.

встановлення іменних стипендій здобувачам вищої освіти за їх досягнення	
Заснувати ректорську стипендію для талановитих здобувачів вищої освіти та іменні стипендії ученої ради університету для здобувачів вищої освіти з кожної спеціальності	З 2018/2019 н. р.
<i>Забезпечення прозорості діяльності та поінформованості зацікавлених сторін. Створення насиченого інформаційного простору для гідного представлення університету в світі</i>	
Завдання	Період виконання
Запровадити проект «Скринька ідей» для залучення здобувачів вищої освіти до процесу поліпшення умов навчання та побуту	З 2018 р.
Організувати прозору систему поселення здобувачів вищої освіти до гуртожитків із можливістю віддаленої реєстрації	З 2018/2019 н. р.
Увести посаду директора студмістечка	З 2018/2019 н. р.
Запровадити рейтинг гуртожитків	З 2018/2019 н. р.
Створити інформаційний портал із безкоштовними консультаціями психолога стосовно вирішення конфліктних ситуацій, консультаціями різних тематичних напрямків, юридичними консультаціями щодо прав та обов'язків студентів, соціального захисту, гарантій та пільг	З 2018/2019 н. р.
Створити проект «Медіа-НФаУ» для оперативного інформування й зворотного зв'язку зі студентською громадою з використанням відео- та аудіо-матеріалів, прямих ефірів, інтерв'ю	З 2018/2019 н. р.
Забезпечувати стабільне функціонування мобільного додатку «НФаУ. Навчальний портал» та розширити його функціональні можливості	З 2019 р.
Запровадити інтерактивну навігацію у корпусах університету	З 2018/2019 н. р.
<i>Формування майбутнього кадрового потенціалу науковців. Створення умов для поєднання освіти і студентської науки, заохочення молоді до наукової діяльності</i>	
Завдання	Період виконання
Розширити можливості щодо виконання дослідницької роботи здобувачами вищої освіти	Щороку 2017-2022р.
Збільшити відносну кількість здобувачів вищої освіти НФаУ, що беруть участь у всеукраїнських, регіональних, місцевих, внутрішньо університетських конкурсах студентських робіт, олімпіадах,	Щороку 2017-2022р.

конференціях тощо	
Запропонувати фармацевтичній спільноті базу НФаУ для проведення щорічного Всеукраїнського конкурсу наукових робіт із фармацевтичних наук	З 2017р.
Запровадити конкурс на кращий науковий студентський гурток за інтегрованими показниками діяльності за рік і передбачити відповідний механізм заохочення наукового керівника гуртка та кращих здобувачів вищої освіти	2019-2022р.
<i>Забезпечення комфорту студентів у поза навчальний час</i>	
Завдання	Період виконання
Налагодити співпрацю зі студентською поліклінікою з питань медичного обслуговування здобувачів вищої освіти із можливістю виклику лікаря до гуртожитків, Інтернет-запису на прийом до лікаря	У 2018 р.
Завершити облаштування на територіях гуртожитків спортивних майданчиків та зон відпочинку	2018 р.
Запровадити можливість безготівкового розрахунку оплати (банківською картою) у студентських їдальнях харчувального комплексу НФаУ	З 2019 р.
Опрацювати питання щодо відкриття університетської автошколи	У 2019 р.
<i>Формування духовної та патріотичної свідомості молоді. Підвищення соціальної відповідальності університету за формування ціннісних орієнтирів майбутніх фахівців</i>	
Завдання	Період виконання
Постійно провадити роботу з духовного та патріотичного виховання молоді й розвитку корпоративної культури, активізувати волонтерський рух	Постійно
Залучати здобувачів вищої освіти до організаційно-трудової підтримки підшефного комунального закладу «Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс № 8»	Постійно
Залучити здобувачів вищої освіти до створення Центру фармацевтичного краєзнавства	З 2017 р.
Запровадити загально університетський захід «День НФаУ» та проведення тематичного творчого студентського конкурсу	З 2018 р.
Відновити практику проведення на базі НФаУ регіональних, всеукраїнських конференцій із виховної роботи	З 2018 р.

2 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Збільшення ефективності менеджменту та адміністрування

університету, реалізувати раціональну кадрову політику

<i>Модернізація університетської системи менеджменту, укріплення корпоративної культури, зміцнення кадрового потенціалу</i>	
Завдання	Період виконання
Запровадити нову модель системи управління якістю відповідно до вимог ДСТУ ISO 9001:2015	квітень, 2018 р.
Упровадити систему екологічного керування та сертифікувати її на відповідність вимогам стандарту ДСТУ ISO 14001:2015	2019 р.
Сертифікувати харчовий комплекс відповідно до системи управління безпекою харчових продуктів HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)	2020 р.
Узгодити контракти, що укладаються з науковими, науково-педагогічними та педагогічними працівниками, з цілями НФаУ у сфері якості	2018 р.
Завершити роботу зі створення комплексної інформаційної системи «Електронний університет»	2018 р.
Запровадити обов'язкові практичні навчання діям у позаштатних ситуаціях (пожежа, затоплення, розлив реактивів тощо)	2017 р.
Розпочати впровадження системи забезпечення безперервності ведення бізнесу (ISO 22301)	До 2022 року
<i>Професійний розвиток персоналу – розвиток інтелектуального потенціалу університету</i>	
Завдання	Період виконання
Запровадити "мовну політику" університету	З 2017 р.
Створити проект "НФаУ – англomовний університет", зокрема – організувати на базі НФаУ сертифікованого центру з вивчення англійської мови	2018 р.
Запровадити практику стажування науково-педагогічного персоналу з відривом від навчального процесу в наукових закладах України та інших країн	З 2018-2019 н.р.
Запровадити програму постійного підвищення рівня компетентності управлінських кадрів НФаУ	З 2018-2019 н.р.
Підвищити рівень науково-інноваційного менеджменту, забезпечити перепідготовку працівників наукових підрозділів за сучасними програмами	З 2018-2019 н.р.
Поглибити підготовку молодих кадрів (докторів філософії і докторів наук) відповідно до наявних і майбутніх потреб університету	З 2017-2018 н.р.
Удосконалити університетські проекти «Школа молодого викладача», «Школа методиста», «Школа супервайзера СУЯ»	З 2017 р., постійно

<i>Соціальний захист працівників– запорука надійного колективу й відсутності плинності кадрів</i>	
Завдання	Період виконання
Запровадити систему диференційованого підвищення посадового окладу та систему обґрунтованих гнучких надбавок для працівників університету	З 2018 р.
Запровадити програму оздоровлення працівників за сприяння первинної профспілкової організації	З 2019 р.
Здійснювати фінансування участі у тренінгах, семінарах, конференціях відповідно до напрямків підвищення іміджу НФаУ	З 2018 р.
Розробити прозору систему заохочення авторів статей у закордонних виданнях, внесених до визнаних науково метричних баз даних	З 2018 р.
Здійснювати фінансування видання кращих монографій, підручників	З 2019 р.
Розробити механізм заохочення та стимулювання викладачів за наставницьку роботу	З 2018 р.
Здійснювати підтримку ветеранів університету	З 2019 р.
Забезпечити соціальний захист працівників пенсійного віку і створити умови для продовження їх науково-педагогічної діяльності в університеті	З 2018 р.
Активізувати роботу із заохочення працівників нагородами та почесними званнями державного, регіонального та місцевого рівнів	З 2018 р.
Розробити механізм забезпечення житлом у гуртожитках молодих співробітників університету	З 2019 р.

3 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Формування ефективної бюджетної стратегії університету для забезпечення стабільного розвитку: розумна економіка, збалансований бюджет

<i>Урівноважене планування</i>	
Завдання	Період виконання
Сформувати у НФаУ прозору систему планування і використання ресурсів	З 2018р.
Оптимізувати внутрішні нормативні документи, які регулюють фінансово-економічну діяльність, з урахуванням сучасних умов та підходів	Протягом 2018р.
Запровадити залучення структурних підрозділів до процесу формування і контролю бюджетів	З 2019р.
Запровадити систему планування і розподілу фінансових ресурсів на основі збалансованої системи	З 2019р.

показників (Balance Scorecard)	
Запровадити резервування фінансів для ресурсного забезпечення перспективних напрямів діяльності	З 2018р.
Запровадити механізми формування цін на освітні послуги на основі регулярного моніторингу ринку освітніх послуг	З 2017р.
<i>Розвиток інвестиційної привабливості університету, формування точок економічного зростання, залучення коштів із інших джерел надходжень</i>	
Завдання	Період виконання
Створити в НФаУ центр трансферу технологій та комерціалізації інтелектуальної власності	До 2021р.
Розробити стратегію залучення фінансових ресурсів на принципах фандрейзінгу	До 2020р.
Розробити механізм створення корпоративного університету на базі НФаУ та потужних виробників	До 2022р.
Відкрити професійний ліцей НФаУ Розширити існуючий перелік надання платних послуг	До 2022р.
Зробити можливим проходження стажувань і практик студентами на базі харчового комплексу НФаУ на госпрозрахункових умовах	З 2018-2019н.р
Розглянути можливість надання платних послуг із оренди аудиторій, спортивних залів, їдальнь	З 2018р.
Забезпечити можливість часткового самостійного використання зароблених коштів відповідними підрозділами з метою додаткового заохочення діяльності	З 2018р.

4 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Збереження провідних позицій НФаУ в системі вищої фармацевтичної освіти

<i>Вплив НФаУ на формування стратегії та функціонування системи вищої фармацевтичної освіти. Зміцнення авторитету НФаУ як провідного закладу фармацевтичної освіти в Україні</i>	
Завдання	Період виконання
Розробити Концепцію фармацевтичної освіти в Україні	До 2019р.
Відновити координацію діяльності фармацевтичних факультетів медичних ВНЗ України шляхом створення Ради деканів	В 2018р.
Завершити роботу щодо поділу спеціальності «226 Фармація. Промислова фармація» на окремі спеціальності	Протягом 2018р.
Доопрацювати стандарт спеціальності «Фармація» та	В 2018р.

затвердити в установленому законодавством порядку	
Обґрунтувати доцільність введення спеціальності «Фармацевтична інженерія» до галузі знань «16 Хімічна та біоінженерія»	До 2020р.
Продовжити роботу з МОЗ і МОН України щодо збільшення місць державного замовлення	Постійно
Посилити роль науково-методичної лабораторії з питань фармацевтичної освіти МОЗ України у формуванні стратегії підготовки фармацевтичних фахівців	Постійно
Запровадити проведення всеукраїнських конференцій з проблемних питань вищої фармацевтичної освіти із залученням представників владних структур	З 2019р.
Активізувати роботу з Центром тестування МОЗ України щодо удосконалення бази тестових завдань ліцензійних іспитів «КРОК»	Постійно
Забезпечити залучення співробітників НФаУ до складу робочих груп із питань освіти і науки при МОЗ, МОН України	Постійно
Сформувати дискусійні платформи взаємодії освітнього та бізнес-середовища для обговорення нагальних проблем фармацевтичного сектора галузі охорони здоров'я	Постійно
Опрацювати можливість побудови графіка навчального процесу за концентрованою моделлю навчання	В 2018-2019р.
<i>Оптимальна організація навчального процесу – запорука якості освітніх послуг. Створення комплексної збалансованої навчальної моделі з висхідним випереджальним розвитком</i>	
Завдання	Період виконання
Вжити заходи щодо здійснення міжнародної акредитації освітніх програм університету	До 2022р
Гармонізувати навчальні плани з урахуванням досвіду провідних європейських університетів фармацевтичного напрямку	Постійно
Розробити орієнтовані на компетенції фахівців навчальні плани спеціальностей НФаУ	В 2018-2019н.р
Сформувати варіативну частину навчального плану здобувача вищої освіти з урахуванням майбутнього працевлаштування випускників	В 2018-2019н.р
Розробити механізм часткового перетворення практичних занять на «майстерні», які проводять представники підприємств	В 2018-2019н.р
Здійснити максимальну гармонізацію освітніх програм навчання PhD з вимогами Orpheus для забезпечення гнучких процедур навчання, захисту, набуття	Щорічно до початку н.р

компетенцій	
Гармонізувати програми навчально-виробничих практик і стажування з провідними освітніми закладами для можливості їх проведення на закордонних підприємствах і в установах	В 2020р.
<i>Методичний та інформаційний супровід освітнього процесу</i>	
Завдання	Період виконання
Запровадити нові ефективні підходи до організації та здійснення методичної роботи кафедр	В 2017- 2018н.р
Продовжити роботу зі створення навчально-методичних комплексів усіх дисциплін відповідно до нових Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами освіти	В 2017 – 2018н.р
Запровадити інноваційні освітні технології: інтерактивні та SMART-технології навчання, лабораторні емулятори, 3-D моделювальні програми тощо	Постійно
Розширити застосування інноваційних методик, підходів, технологій організації та контролю самостійної роботи здобувачів вищої освіти	Постійно
Запровадити у НФаУ конкурс інноваційних методик та засобів навчання	В 2019р.
Формувати колекції бібліотечних інформаційних ресурсів, що максимально відповідатимуть потребам навчального процесу університету	В 2020р.
Продовжити роботу з розширення серії «Національний підручник»	Постійно
Створити університетську типографію	В 2020р.
<i>Підвищення конкурентоспроможності НФаУ на ринку освітніх послуг через розвиток дистанційного навчання</i>	
Завдання	Період виконання
Продовжувати підвищення компетентності науково-педагогічних працівників із питань використання дистанційних технологій у навчальному процесі	Постійно
Закінчити розробку та провести сертифікацію дистанційних курсів за спеціальністю «226 Фармація»	В 2019р.
Обґрунтувати і запровадити норми педагогічного навантаження для науково-педагогічних працівників дистанційної форми навчання	В 2018- 2019н.р
Оптимізувати організаційну структуру та посилити матеріально-технічне забезпечення Центру дистанційних технологій навчання	Постійно
<i>Забезпечення соціально-правового захисту молодого фахівця на ринку праці, сприяння працевлаштуванню</i>	

Завдання	Період виконання
Поглиблювати інтеграційні зв'язки з підприємствами України й інших країн	Постійно
Забезпечити можливість суміщення навчального процесу з професійно орієнтованою діяльністю здобувачів вищої освіти	Постійно
Укласти угоди з роботодавцями про гарантоване працевлаштування найкращих здобувачів вищої освіти відповідно до результатів навчання	До 2020р.
Сформувати регіональну об'єднану інформаційну базу даних суб'єктів фармацевтичного ринку для планування всіх видів практик із можливістю подальшого працевлаштування випускників	Протягом 2018р.
Підтримувати співпрацю з Харківським регіональним центром зайнятості щодо спільних заходів, спрямованих на працевлаштування випускників	Постійно

5 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Університет як науковий центр. Створення конкурентоспроможних пропозицій на ринку наукових послуг

<i>Розвиток науково-лабораторного функціоналу університету</i>	
Завдання	Період виконання
Опрацювати концепцію створення Харківського регіонального науково-освітнього біофармацевтичного кластеру	Протягом 2018р.
Забезпечити відповідність наукового процесу НФаУ міжнародним принципам і підходам	Постійно
Провести незалежний аудит об'єктів інтелектуальної власності НФаУ, скласти загальний реєстр	Протягом 2018р.
Опрацювати шляхи комерціалізації патентів та наукових розробок	Протягом 2018р.
Запровадити програму розвитку клінічних та до клінічних випробувань на базі НФаУ	До 2019р.
Сформувати робочі групи з представників різних підрозділів для планування та реалізації спільних наукових проектів	Протягом 2018р.
Створити електронну базу суб'єктів, що можуть бути інвесторами або покупцями наукової продукції НФаУ	До 2020р.
Розробити та впровадити за прозорими критеріями систему внутрішньо університетських грантів	Протягом 2019р.
Розробити програму інформування про науково-дослідний потенціал НФаУ	До 2019р.
Створити нові лабораторії:	

<ul style="list-style-type: none"> • Фармакогенетика генетичної безпеки • органічного синтезу • хіміко-токсикологічного аналізу • біотехнологічну • маркетингових досліджень 	
Провести атестацію та акредитацію нових лабораторій, якщо це застосовано	
Створити ранжований перелік обладнання, необхідного для переходу на якісно нові рівні досліджень, та завершити укомплектування лабораторій	
Створити в кожній лабораторії навчальний простір для набуття здобувачами вищої освіти практичних умінь та виконання експериментальної частини магістерських і дисертаційних досліджень	
Видавнича діяльність. Політика наукової інформаційної активності	
Завдання	Період виконання
Розробити програму розвитку видавничого центру та планування видань науково-методичної літератури з урахуванням світових тенденцій та вимог часу, рейтингових показників НФаУ, попиту на видавничу продукцію	Протягом 2019р.
Налагодити співпрацю з вітчизняними та міжнародними видавництвами та видавничими асоціаціями	Постійно
Розробити комплекс заходів із популяризації та просування навчальних і наукових видань університету	Протягом 2018р.
Запровадити програму представлення НФаУ у навчально-наукових семінарах з питань реєстрації та інформаційної підтримки в міжнародних базах, підвищення цитованості публікацій тощо	Постійно
Брати участь у конференціях НАН України, Книжкової палати та інших заходах, пов'язаних із видавничою діяльністю, з метою пошуку і запровадження нових форм випуску навчальних і наукових видань	Постійно
Розробити план заходів із реєстрації наукових журналів НФаУ в провідних науко метричних базах	2018-2019 р
Впровадити інноваційні формати проведення всеукраїнських та міжнародних науково-практичних заходів, що відбуваються на базі НФаУ. Розширити коло їх учасників	Постійно
Створити бібліометричний профіль університету	2019р.
Просувати програмне забезпечення DSpace на майданчиках відкритого інформаційного доступу	Постійно

Запровадити політику інформаційної культури та запобігання випадкам академічного плагіату	Постійно
---	----------

6 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Інтеграція зі світовим академічним простором

<i>Посилення міжнародної діяльності за всіма напрямками</i>	
Завдання	Період виконання
Постійно здійснювати моніторинг законодавства України стосовно міжнародної діяльності для пошуку шляхів експорту послуг на світовий ринок	Постійно
Розробити й реалізовувати стратегію розвитку міжнародної діяльності університету	На початку календарного року
Налагодити співпрацю з представництвами іноземних держав в Україні стосовно організації освітньо-наукових заходів для підвищення маркера активності міжнародної діяльності	Постійно
Організувати цілеспрямований пошук організацій-партнерів серед міжнародних установ	Постійно
Запровадити програму розширення взаємодії з міжнародними фондами і програмами	До вересня - жовтня
<i>Залучення іноземних громадян на навчання</i>	
Завдання	Період виконання
Розширити співпрацю з посольствами, міністерствами охорони здоров'я і освіти, фармацевтичними ордерами іноземних держав	Постійно
Удосконалити систему до університетської підготовки для іноземних громадян шляхом цільового набору на спеціальність «Фармація»	До 2020 р.
Розвивати підготовку за освітньою програмою «Лабораторна діагностика» для студентів-іноземців	Постійно
Упорядкувати роботу з нотифікації документів про освіту для іноземних громадян	Постійно
Опрацювати питання стосовно доцільності уведення навчання французькою мовою, враховуючи значний контингент студентів із франкомовних країн	До 2020 р.
Вивчити можливість організації на базі університету літніх шкіл для іноземних студентів	До початку весняного семестра
<i>Грантова політика. Підвищення академічної мобільності</i>	
Завдання	Період виконання
Розробити програмні заходи для здійснення академічної мобільності	Постійно

Створити відділ академічної мобільності	Постійно
Створити банк фондів, що фінансують освітні проекти й академічну мобільність, розробити механізми взаємодії	Постійно
Розробити механізм створення системи технічного супроводу грантових проектів	Постійно
Сформувати банк лекцій за освітніми програмами англійською мовою, які можна пропонувати для читання науковцями університету за кордоном	Постійно
Розробити механізм оцінювання ефективності стажування науково-педагогічних та наукових працівників за кордоном	Постійно
Винайти можливість участі у грантових програмах працівниками, які не є науково-педагогічними	Постійно

7 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Профорієнтаційна діяльність як ресурс можливостей

<i>До університетський етап профорієнтаційної роботи</i>	
Завдання	Період виконання
Створити освітньо-науковий комплекс «Професійний ліцей – коледж – університет»	2021 р.
Постійно проводити роботу з підтримки соціального партнерства з медичними та фармацевтичними коледжами	Постійно
Створити відкритий масовий он-лайн курс «Вступ у фармацію» на платформі Prometheus	До 2020 р.
Проводити IV етап Всеукраїнської учнівської олімпіади з біології на базі НФаУ	Квітень 2019 р.
Постійно проводити семінари, «круглі столи» для вчителів шкіл хімічного та біологічного напрямів підготовки	Щорічно
Відкрити літній табір для школярів 9-10 класів із вивчення хімії та біології на базі НФаУ	Червень 2018 р.
Опрацювати можливість проведення ЗНО на базі університету	Березень, травень, червень 2018 р.
Запровадити дистанційні локальні тренінги та семінари для підготовки до ЗНО	Січень 2018 р.
<i>Університетський етап профорієнтаційної роботи</i>	
Завдання	Період виконання
Забезпечити умови для особистісного і професійного розвитку студентів шляхом використання адаптаційних занять для першокурсників, кураторства, профді-	3 2018/2019 н. р.

агностики, психолого-педагогічної підтримки професійного самовизначення	3 2018/2019 н. р
Запровадити практику створення «портфоліо» студента як засобу особистісного та професійного розвитку	
Запровадити цикли семінарів для студентів «Історія успіху» за участю випускників НФаУ, які досягли успіхів у професійній діяльності	3 2018/2019 н. р.
<i>Після університетський етап профорієнтаційної роботи</i>	
Завдання	Період виконання
Продовжити роботу із вивчення потреб регіону й України в кадрових ресурсах фахівців із вищою фармацевтичною освітою	Постійно
Здійснювати моніторинг ефективності працевлаштування та закріплення випускників у фармацевтичних організаціях	Постійно
Заснувати консультаційний центр із питань правового й законодавчого регулювання фармації (для фахівців фармацевтичної сфери) і принципів відповідального самолікування (для громадян і студентства)	До 2020 р.
Створити «Асоціацію випускників НФаУ»	У 2019 р.

8 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Коледж та університет: рівноправне партнерство

Завдання	Період виконання
Сприяти консолідації фармацевтичної спільноти вітчизняних коледжів та училищ галузі охорони здоров'я	Постійно
Проводити всеукраїнські фахові заходи з метою посилення іміджу коледжу та здійснення профорієнтаційної роботи	Щорічно
Зміцнювати кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне забезпечення коледжу шляхом використання потенціалу університету	Постійно
Запровадити кураторство методичних профільних комісій університету над цикловими комісіями коледжу з метою надання методичної та наукової допомоги	3 2018/2019 н. р.
Розробити механізм підготовки у видавничому центрі університету методичних видань коледжу	У 2018 р.
Забезпечити інтеграцію органів студентського самоврядування коледжу з органами студентського самоврядування університету	3 2018/2019 н. р.

9 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ
Розвиток інституту підвищення кваліфікації НФаУ

Завдання	Період виконання
Розширити спектр освітніх послуг та можливостей для безперервної фармацевтичної освіти	Постійно
Брати участь в удосконаленні нормативно- правової бази з питань атестації провізорів і фармацевтів	Постійно
Актуалізувати тематику циклів підвищення кваліфікації спеціалістів фармації	Постійно
Розробити спільні програми ІПКСФ НФаУ з центрами корпоративного навчання фармацевтичних підприємств та аптечних мереж	До 2020 р.
Запровадити поряд з виїзними циклами дистанційні цикли підвищення кваліфікації	До 2022 р.
Створити систему онлайн-реєстрації для навчання в інternатурі ІПКСФ і на курсах підвищення кваліфікації	До 2019 р.

10 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ
Раціональне використання та розвиток інфраструктури

<i>Виробнича та соціальна інфраструктура як платформа для поступального руху</i>	
Завдання	Період виконання
Збалансувати наявні обсяги інфраструктури та витрати на її утримання	З 2018р. щорічне коригування
Знайти додаткові можливості використання наявної інфраструктури	З 2018р.
Розробити план заходів технологічного оновлення робочих місць університету	Протягом 2018р.
Провести аудит ефективності витрат енергетичних ресурсів та розробити проект «Енергоефективний НФаУ»	Протягом 2019р.
Запровадити пропускну систему до корпусів та гуртожитків за електронними перепустками	У 2018р.
Відкрити пункти медичної допомоги у корпусах НФаУ	У 2018р.
Спланувати етапність робіт із поліпшення умов проживання у гуртожитках	Протягом 2018р.
Удосконалити систему охорони навколишньої території, університетських корпусів та гуртожитків	З 2018р.
Відкрити базу відпочинку для співробітників та студентів університету	До 2020р.

<i>ІТ-інфраструктура університету</i>	
Завдання	Період виконання
Розробити концепцію інформатизації та комп'ютеризації університету, комплекс заходів з її реалізації	2017р.
Створити та активно розвивати комплексну ІТ-структуру НФаУ	Постійно
Забезпечувати постійний розвиток автоматизованої системи управління університету	Постійно
Опрацювати питання щодо створення групи адміністрування локальної мережі НФаУ та групи супроводу адміністративно-фінансових систем НФаУ	Березень 2018р.
Активно упроваджувати використання безкоштовних «хмарних» сервісів	З 2017р.
Продовжити роботу зі створення нових он-лайн студій для читання лекцій для дистанційної форми навчання	З вересня 2018р.
Розробити системи безпеки інформаційного середовища і збереження корпоративних даних	З 2017р. постійне коригування

11 СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ

Імідж як нематеріальний актив і символ освітньої і наукової активності НФаУ

<i>Присутність НФаУ в інформаційному просторі</i>	
Завдання	Період виконання
Створити концепцію розвитку й підтримки іміджу НФаУ	Протягом 2018р.
Розробити стратегію та практичний механізм реалізації єдиної інформаційної політики	Протягом 2019р.
Здійснити аудит усіх видів реклами університету з метою визначення найефективніших	Протягом 2017р.
Розробити раціональну програму виставкової діяльності НФаУ	Протягом 2018р.
Переорієнтувати інформаційну діяльність на присутність університету у соцмережах та електронних виданнях	Протягом 2017р.
Створити ефективні іміджеві моделі університету, орієнтовані на різні цільові аудиторії	Протягом 2019р.
<i>Забезпечення прозорості діяльності</i>	
Завдання	Період виконання
Провести аудит сайту НФаУ, оптимізувати його структуру	Кожні півроку

Використовувати сайт як платформу для здійснення маркетингових досліджень думок роботодавців і студентів	Протягом 2018р
Створити базу вакансій на сайті з можливістю для роботодавців самостійно розміщувати та видаляти оголошення	Протягом 2019р.
Розробити онлайн-екскурсії по НФаУ	Протягом 2018р
Створити електронну форму «Випускник НФаУ» з метою підтримки зв'язку з випускниками	Протягом 2019р
Доопрацювати політику представлення НФаУ в рейтингах	Протягом 2019р
Здійснювати моніторинг динаміки показників НФаУ в рейтингах	Щороку
Розробити методичні рекомендації та розробити комплекс заходів щодо підвищення індикаторів НФаУ в рейтингах	Протягом 2018р
<i>Корпоративна культура та фірмовий стиль</i>	
Завдання	Період виконання
Розробити й упровадити кодекс корпоративної культури	До 2020 р
Працювати над збереженням збалансованого морального клімату в колективі та дотриманням норм професійної етики	Постійно
Проводити активну роботу щодо збереження традицій університету, підтримки поваги до історії та видатних учених НФаУ	Постійно
Підтримувати єдиний корпоративний формат усієї університетської електронної та поліграфічної продукції з використанням BrandBook НФаУ	Постійно