

Р О З К Л А Д
занять для студентів 1 курсу зі спеціальності "Маркетинг"
заочної форми навчання НФаУ на весняний семестр 2018/2019 навчального року

		1 пара 08.30-10.10	2 пара 10.25-12.05	3 пара 12.50-14.30	4 пара 14.45-16.25	5 пара 16.40-18.15	6 пара 18.25-20.00
10.04.19 Середа	Мм18(2,0з)-01а				Рекл.менеджм.. (Лк), ауд. ОЕФ4	Рекл.менеджм.. (Пз), ауд. ФММ 3	
11.04.19 Четвер	Мм18(2,0з)-01а	Іннов.розв. (Лк), ауд. ФММ 4	Рекл.менеджм.. (Лк), ауд. Ф.тов.2	Метод.НД(вибірк.) (Лк), ауд. Соц.ф.5	Метод.НД(вибірк.) (Сем), ауд. Соц.ф.2	Глоб.екон. (Лк), ауд. ЕП 2	
12.04.19 П'ятниця	Мм18(2,0з)-01а			Рекл.менеджм.. (Пз), ауд. ОЕФ2			
13.04.19 Субота	Мм18(2,0з)-01а	Глоб.екон. (Лк), ауд. ЕП 2	Глоб.екон. (Сем), ауд. ЕП 2	Іннов.розв. (Пз), ауд. ФММ1		Іннов.розв. (Лк), ауд. ФММ1	
15.04.19 Понеділок	Мм18(2,0з)-01а	Іннов.розв. (Пз), ауд. ФММ 2		Страт.маркет. (Лк), ауд. ОЕФ3	Метод.НД(вибірк.) (Лк), ауд. ФММ 5	Страт.маркет. (Пз), ауд. ФММ 3	
16.04.19 Вівторок	Мм18(2,0з)-01а			Глоб.екон. (Пз), ауд. ЕП		Метод.НД(вибірк.) (Пз), ауд. ФММ 2	
17.04.19 Середа	Мм18(2,0з)-01а	Глоб.екон. (Пз), ауд. ЕП		Метод.НД(вибірк.) (Лк), ауд. Ф.тов.2	Метод.НД(вибірк.) (Сем), ауд. Ф.тов.2	Метод.НД(вибірк.) (Пз), ауд. ФММ 3	
18.04.19 Четвер	Мм18(2,0з)-01а	<Лог.мен. (УЛк), ауд. ЕП 2	<Соц.відпов. (УЛк), ауд. ЕП	Глоб.екон. (Лк), ауд. ЕП	Глоб.екон. (Пз), ауд. ЕП	Страт.маркет. (Лк), ауд. ФММ1	Страт.маркет. (Сем), ауд. ФММ1
19.04.19 П'ятниця	Мм18(2,0з)-01а	Страт.маркет. (Лк), ауд. ФММ 2	Іннов.розв. (Сем), ауд. ОЕФ3	Рекл.менеджм.. (Лк), ауд. ОЕФ3	Іннов.розв. (Лк), ауд. Ф.тов.3	Іннов.розв. (Пз), ауд. ФММ1	<Маркет.менедж (УЛк), ауд. ФММ 5
20.04.19 Субота	Мм18(2,0з)-01а			Страт.маркет. (Пз), ауд. ФММ 4		Метод.НД(вибірк.) (Пз), ауд. ФММ1	Метод.НД(вибірк.) (Лк), ауд. ФММ1
22.04.19 Понеділок	Мм18(2,0з)-01а	Іннов.розв. (Сем), ауд. ФММ 2	10:25 - 12:05 Рекл.менеджм.. (Пз), ауд. ФММ 4	Рекл.менеджм.. (Сем), ауд. ОЕФ4		Страт.маркет. (Пз), ауд. ФММ 4	Страт.маркет. (Сем), ауд. ФММ 4
24.04.19 Середа	Мм18(2,0з)-01а		Реклменед. (Экз), ауд. ФММ 3				
25.04.19 Четвер	Мм18(2,0з)-01а				Страт.марк. (Экз), ауд. ФММ 2		

Іннов.розв.	Інноваційний розвиток підприємства
<Лог.мен.	<Логістичний менеджмент
<Маркет.менедж	<Маркетинговий менеджмент
<Соц.відпов.	<Соціальна відповідальність
1<Глоб.екон.	1<Глобальна економіка
1<Іннов.розв.	1<Інноваційний розвиток підприємства
1<Рекл.менеджм..	1<Рекламний менеджмент
1<Страт.маркет.	1<Стратегічний маркетинг
Глоб.екон.	Глобальна економіка
Метод.НД(вибірк.)	Методологія наукових досліджень (вибірк.)
Рекл.менеджм..	Рекламний менеджмент
Страт.маркет.	Стратегічний маркетинг

Примітка: Час, відведений на перерви між парами, збільшується до 45 хвилин у разі переїзду студентів до іншого навчального корпусу. Розклад наступних занять відповідно змінюється.

Проректор з науково-педагогічної (навчально-методичної) роботи, проф. _____ Крутьських Т.В.