

051 «ЭКОНОМИКА»

Образовательно-профессиональная программа «Экономика предприятия» для первого (бакалаврского) уровня высшего образования



Гарант программы - **Деренская Яна Николаевна**
кандидат экономических наук, доцент
кафедры управления и экономики предприятия
факультета фармацевтических технологий и
менеджмента
e-mail: y.derenskaya@gmail.com

Отрасль знаний 05 Социальные и поведенческие науки
Специальность 051 «Экономика»
Объем программы 240 кредитов ЕКТС - на базе полного среднего образования
120 кредитов ЕКТС - на базе младшего бакалавра
Продолжительность программы
на базе полного среднего образования - 3 года 10 месяцев / 4 года 4 месяца
Форма обучения дневная / заочная
на базе младшего бакалавра - 1 год 10 месяцев / 2 года 4 месяца
Форма обучения дневная / заочная

Образовательно-профессиональная программа «Экономика предприятия» для первого (бакалаврского) уровня направлена на формирование способности применять полученные знания, умения и навыки по дисциплинам гуманитарной, общеэкономической и профессиональной подготовки для решения типовых задач деятельности бакалавра экономики предприятия на соответствующей должности, включая принятие эффективных решений, касающихся ресурсного и организационного обеспечения деятельности предприятий (организаций), в том числе фармацевтических, планирование и организацию экономической деятельности, формирование системы мотивации персонала, осуществление контроля и координации хозяйственной деятельности предприятий (организаций) различных форм собственности.

Особенности образовательно–профессиональной программы – образовательно–профессиональная программа для бакалавров экономики предприятия с академической и прикладной ориентацией, которая учитывает специфику фармацевтического сектора системы здравоохранения, предусматривает прохождение практики, в том числе в производственных фармацевтических компаниях, аптечных сетях, в оптовых фармацевтических компаниях, которые имплементируют европейские нормы социально-ответственной деятельности.

Компоненты образовательно-профессиональной программы

№ п/п	Название учебной дисциплины
Обязательные компоненты ОПП	

1.	Английский язык
2.	Философия
3.	Высшая математика
4.	Теория вероятности и математическая статистика
5.	Политическая экономия
6.	Микроэкономика
7.	Экономическая информатика
8.	Макроэкономика
9.	История экономики и экономической мысли
10.	Социология
11.	Экономика предприятия
12.	Менеджмент
13.	Маркетинг
14.	Деньги и кредит
15.	Международная экономика
16.	Статистика
17.	Региональная экономика
18.	Финансы
19.	Финансы предприятия и инвестирование
20.	Бухгалтерский учет
21.	Экономика труда и социально-трудовые отношения
22.	Стратегия предприятия
23.	Организация производства
24.	Экономика и организация инновационной деятельности
25.	Проектный анализ
26.	Обоснование хозяйственных решений и оценивание рисков
27.	Потенциал и развитие предприятия
28.	Планирование и контроль на предприятии
29.	Управление затратами
Вариативные компоненты ОПП	
30.	Украинский язык и культура Украины
31.	История современного мира
32.	Введение в специальность
33.	Хозяйственное право
34.	Оптимизационные методы и модели (оптимизационные методы и модели, эконометрика)
35.	Компьютерные технологии в фармации
36.	Экономический анализ
37.	Национальная экономика
38.	Культура научного языка (научной речи)
39.	Логика
40.	Религиоведение
41.	Основы конституционного права
42.	Политология
43.	Этика и эстетика
44.	Психология общения

45.	Основы педагогики
46.	Паблик рилейшнз
47.	История международных отношений
48.	Основы медико-биологических и фармакологических знаний (физиология с основами анатомии человека, патологическая физиология, фармакология)
49.	Основы системного анализа
50.	Техника и технология в отрасли
51.	Системы технологий промышленности
52.	Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге
53.	Корпоративная социальная ответственность
54.	Социальная экономика
55.	Институциональная экономика
56.	Организация фармацевтического обеспечения населения
57.	Современные экономические теории
58.	Социально-экономическая безопасность
59.	Производственная логистика
60.	Экономико-математические модели в управлении и экономике
61.	Фармакоэкономические основы формулярной системы
62.	Управленческий учет и аудит (управленческий учет и аудит в посреднических организациях, аудит)
63.	Ценообразование в рыночной экономике
64.	Гармонизация системы государственных закупок в Украине со стандартами ЕС
65.	Контролинг
66.	Организационное проектирование предприятия
67.	Формирование бизнес-модели предприятия
68.	Экономика логистики
69.	Капитал предприятия: формирование и использование
70.	Логистическое обслуживание
Практическая подготовка	
71.	Производственная практика по экономике предприятия
72.	Комплексный исследовательский профессионально-ориентированный тренинг по экономике предприятия
Аттестация выпускников	
Экзамен по экономической теории (политическая экономика, микроэкономика, макроэкономика, история экономики и экономической мысли)	
Комплексный экзамен по специальности (экономика и организация инновационной деятельности, организация производства, планирование и контроль на предприятии, стратегия предприятия)	

Трудоустройство и конкурентные преимущества выпускников программы

После получения квалификации магистр экономики предприятия, выпускник способен выполнять определенную в ДК 003:2010 профессиональную работу на предприятиях, в организациях фармацевтической, ветеринарной, микробиологической, химической, пищевой промышленности и в других сферах деятельности, и может занимать соответствующую первичную должность:

2412.2 Профессионал по анализу рынка труда;
2412.2 Профессионал по вопросам занятости (хедхантер);
2412.2 Профессионал по профориентации;
2419.2 Профессионал по рационализации производства;
2419.3 Государственный социальный инспектор;
2419.3 Специалист по вопросам кадровой работы и государственной службы;
2441.2 Обозреватель по экономическим вопросам;
2442.2 Профессионал по размещению продуктивных сил и региональной экономике;
3152 Ревизор по производственно-техническим и экономическим вопросам;
3411 Специалист по финансово-экономической безопасности;
3412 Агент страховой;
3413 Риелтор;
3415 Агент торговый;
3415 Коммивояжер;
3415 Мерчендайзер;
3415 Представитель торговый;
3417 Оценщик (экспертная оценка имущества);
3419 Организатор по поставкам;
3419 Организатор по сбыту;
3423 Инспектор по кадрам;
3423 Организатор по персоналу;
3423 Специалист по найму рабочей силы;
3429 Ревизор коммерческий;
3434 Ассистент экономиста-демографа;
3434 Ассистент экономиста-статистика;
3435.2 Организаторы делопроизводства (виды экономической деятельности);
3436.1 Помощник руководителя предприятия (учреждения, организации);
3436.2 Помощник руководителя иного основного подразделения;
3436.3 Помощник руководителя малого предприятия без аппарата управления;
3439 Инспектор-ревизор;
3449 Иные государственные инспекторы;
3460 Социальный работник (вспомогательный персонал).

Кроме того, бакалавр экономики предприятия может работать в судебно-химических и токсикологических лабораториях, научно-исследовательских институтах, клинических учреждениях здравоохранения, высших учебных заведениях и государственных учреждениях разных ведомств, выполняя соответствующие функции.

Программные результаты обучения

1. Знать и использовать экономическую терминологию, пояснять базовые концепции макро- и микроэкономики.
2. Понимать основные направления социальной, экономической и внешнеэкономической политики государства.
3. Уметь анализировать процессы государственного и рыночного регулирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом требований действующего законодательства.
4. Использовать аналитический и методический инструментарий для понимания логики принятия хозяйственных решений, отбора инвестиционных и

инновационных проектов, в том числе в фармацевтической сфере, в условиях неопределенности окружающей среды.

5. Использовать профессиональную аргументацию для донесения информации, идей, проблем и способов их решения до специалистов и не специалистов в сфере экономической деятельности.

6. Использовать соответствующие экономико-математические методы и модели для решения экономических задач и разработки прогнозов.

7. Осуществлять анализ функционирования и развития субъектов хозяйствования, определять функциональные сферы и направления их совершенствования, оценивать потенциал, рассчитывать соответствующие показатели, которые характеризуют социально-экономическую результативность деятельности предприятий, в том числе фармацевтических.

8. Использовать полученные теоретические знания для решения практических заданий и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать их для обоснования хозяйственных решений, в том числе стратегического характера.

9. Идентифицировать источники, понимать методологию определения и методы получения социально-экономических данных, собирать и анализировать необходимую информацию, рассчитывать и оценивать экономические и финансовые показатели.

10. Уметь работать как самостоятельно, так и в команде, овладеть навыками самостоятельной работы, проявлять инициативу и предприимчивость, быть критичным и самокритичным.

11. Выполнять исследования рынков, в том числе фармацевтического рынка.

12. Понимать и планировать возможности личностного профессионального развития.

13. Демонстрировать базовые навыки креативного и критичного мышления в профессиональной деятельности и профессиональном общении.

14. Выполнять междисциплинарный анализ социально-экономических явлений и проектов в различных сферах деятельности, в том числе в фармацевтической.

15. Осуществлять профессиональную деятельность, опираясь на нормативные и правовые акты, которые ее регламентируют.

16. Использовать информационные и коммуникационные технологии для решения социально-экономических заданий, подготовки и представления аналитических отчетов.

17. Овладеть навыками устных и письменных профессиональных коммуникации на иностранном языке.

18. Демонстрировать умения абстрактно мыслить, использовать анализ и синтез для выявления ключевых характеристик экономических систем различного уровня и определения стратегических приоритетов их развития.

19. Демонстрировать гибкость и адаптивность при принятии обоснованных хозяйственных решений в новых ситуациях, в работе с новыми объектами и в неопределенных условиях.

20. Демонстрировать способность действовать социально-ответственно на основе этических мотивов, внимания к разнообразию идей, индивидуальных и межкультурных различий людей.

21. Понимать специфику лекарственного средства как товара особой социальной значимости для обоснования производственной программы и

ассортиментной политики фармацевтических предприятий с целью обеспечения потребностей здравоохранения, их физической и ценовой доступности для населения.

22. Овладеть навыками планирования и организации производственных инновационных систем, в том числе фармацевтических, в соответствии с требованиями надлежащих практик GxP.

23. Демонстрировать умение построения логистических процессов для эффективного продвижения фармацевтической продукции на принципах социально-экономической эффективности.

24. Проводить мониторинг фармацевтического рынка и планировать потребность в лекарственных средствах, исходя из сущности формулярной системы, для оптимизации лекарственного обеспечения населения, в том числе за счет государственных закупок.

25. Понимать принципы национальной лекарственной политики как стратегического направления развития отечественной системы фармацевтического обеспечения населения в условиях введения медицинского страхования.