

226 ФАРМАЦИЯ, ПРОМЫШЛЕННАЯ ФАРМАЦИЯ
образовательно-профессиональная программа
на втором (магистерском) уровне
«КОСМЕТОЛОГИЯ»



Гарант программы - **Башура Александр Геннадиевич**
доктор фармацевтических наук, профессор,
заведующий кафедрой косметологии и аромологии
факультет: медико-фармацевтический
e-mail: cosmar.nuph.edu.ua

Отрасль знаний	22 Здравоохранение
Специальность	226 Фармация, промышленная фармация
Объем программы	90 кредитов ЕКТС
Продолжительность программы	1 г. 6 мес. для дневной / заочной форм обучения
Форма обучения	дневная / заочная

Образовательно-профессиональная программа «Косметология» направлена на формирование способности применять полученные знания, умения и навыки по дисциплинам общей и профессиональной подготовки для решения типовых задач деятельности специалиста в соответствующей должности, включая предоставление косметологических услуг населению, применения технологий неинвазивных и инвазивных процедур с использованием современных косметических средств и методик коррекции кожи и ее придатков, изготовление косметических средств, регулирования процесса обеспечения косметическими средствами, а также консультирование, предоставление информации по косметическим средствам и процедурам.

Особенности образовательно-профессиональной программы.

Программа акцентирована на предоставлении профессиональных компетенций в области косметологии.

Высокий уровень профессиональной подготовки обеспечивается значимой научной и академической школой по фармации и многолетним опытом преподавания, развитым международным сотрудничеством в научной и образовательной сферах, наличием специализированных лабораторий.

Высокий уровень практической части подготовки обеспечивается привлечением к образовательному и научному процессу ведущих специалистов учреждений косметологического профиля отрасли здравоохранения и парфюмерно-косметической промышленности.

Специалисты, привлеченные к профессиональной и научной подготовке, прошли стажировку в ведущих европейских университетах, имеют международный опыт образовательной и научной деятельности.

Компоненты программы

№	Название образовательной дисциплины
Обязательные дисциплины	
1	Прикладные аспекты косметологической анатомии, физиологии и патологии
2	Дерматология
3	Косметические средства
4	Диетология
5	Косметология <i>Общая косметология</i> <i>Аппаратная косметология</i> <i>Клиническая косметология</i>
6	Аромология
7	Методы коррекционной техники
8	Методология и логика научных исследований
9	Профессиональное общение
Выборочные дисциплины	
10	Инновации в эстетической коррекции кожи
11	Трихология
12	Возрастные аспекты косметологии
13	Косметические услуги
14	Инструменты и методы продвижения и сбыта лекарственных косметических средств и косметической продукции
15	Экономика инновационной деятельности
16	Управление персоналом
Практическая подготовка	
17	Стажировка
Аттестация выпускников	
	Аттестация выпускников образовательной программы проводится в форме защиты магистерской работы и завершается выдачей документа установленного образца.

Трудоустройство и конкурентные преимущества выпускников программы.

После подготовки в интернатуре специалист способен выполнять указанную в ДК 003-2010 профессиональную работу и может занимать соответствующую первичную должность:

2224.2 провизор;

2224.2 провизор-косметолог.

Кроме того, магистр фармации может работать на предприятиях химико-фармацевтической промышленности и парфюмерно-косметической отрасли, косметических учреждениях, научно-исследовательских институтах, высших учебных заведениях и отраслевых учреждениях различных ведомств, выполняя соответствующие функции. К конкурентным преимуществам при трудоустройстве выпускников следует отнести возможность занимать соответственно полученной квалификации должности в сфере фармацевтической деятельности на промышленных предприятиях, аптечных, научно-исследовательских и учебных учреждениях, так и в

парфюмерно-косметической отрасли в производственном секторе и учреждениях практической косметологии.

Программные результаты обучения

Владеть методиками идентификации физиологических и патологических состояний кожи и ее придатков, дифференцировать физиологические состояния кожи и ее придатков в зависимости от индивидуальных особенностей организма, возраста, пола клиента и т.д.;

Владеть методиками дифференцирования патологических состояний кожи и ее придатков, применять технологии косметологического ухода за кожей и ее придатками с учетом особенностей их патологического состояния;

Уметь осуществлять профессиональную деятельность, требующую обновления и интеграции знаний в сфере экстенпорального и промышленного производства косметических средств, их рационального применения и продвижения на рынке;

Владеть методиками оценки каллоража продуктов питания, их качественных составляющих, выбирать рациональные технологии питания в зависимости от возраста и состояния здоровья человека, формировать здоровый образ жизни;

Осуществлять обоснованный выбор и применять технологии косметического ухода и коррекции косметических недостатков с использованием современных аппаратных, мануальных и инъекционных методик в зависимости от индивидуальных особенностей клиента;

Владеть методиками подбора рациональных рецептур аромокосметических композиций и средств в зависимости от индивидуальных особенностей клиента с целью осуществления косметического ухода и лечения патологий кожи и ее придатков, выбирать и применять рациональные технологии изготовления и применения аромокосметических средств;

Осуществлять обоснованный выбор и применять инъекционные методы в схемах по уходу за кожей и ее придатками и коррекции косметических недостатков. Проводить процедуры мезотерапии, биоревитализации, контурной пластики, ботулинотерапии. Идентифицировать прогнозируемые но не прогнозируемые осложнения, выбирать и применять рациональные методы их предупреждения, владеть технологиями неотложной помощи при их возникновении;

Осуществлять выбор методик проведения научного исследования; использовать методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в соответствии с современными направлениями развития парфюмерно-косметической отрасли и сферы практической косметологии, анализировать, систематизировать и обобщать результаты научных исследований;

Обладать профессиональными коммуникативными знаниями, умениями и навыками в профессиональной деятельности специалиста сферы практической косметологии; проводить психологические исследования в профессиональном коллективе с целью изучения психологических особенностей субъектов косметологических услуг, быть способными к взаимодействию с субъектами профессионального общения;

Выбирать, обосновывать и применять инновационные аппаратные, мануальные и инъекционные методики косметологического ухода за кожей и ее придатками и коррекции косметических недостатков, внедрять инновационные технологии диагностики состояния кожи клиента в комплексные схемы ухода за кожей и ее

придатками и коррекции косметических недостатков в условиях косметологического учреждения;

Владеть современными методами диагностики физиологического и патологического состояния волос как придатка кожи, осуществлять выбор рационального косметического ухода за волосами и кожей головы, применять рациональные косметические процедуры и средства в зависимости от индивидуальных особенностей клиента;

Идентифицировать состояние кожи и ее придатков с возрастными особенностями, применять технологии косметологического ухода и коррекции за кожей и ее придатками с учетом индивидуальных способностей клиента с возрастными особенностями;

Организовывать деятельность косметологической учреждения по оказанию косметологических услуг; обеспечивать правовые аспекты их внедрения в соответствии со спецификой деятельности учреждения;

Применять инструменты и технологии продвижения и сбыта лекарственных косметических и косметических средств, методы комплексного исследования рынка парфюмерно-косметических средств и современные технологии при разработке комплексного маркетинга учреждений в сфере практической косметологии;

Формировать систему концептуальных знаний по инновационной деятельности; применять знания для современного инновационного развития косметологической учреждения; разрабатывать бизнес-планы создания и развития направлений инновационной деятельности;

Оценивать эффективность действующих экономических и административных методов руководства по результатам анализа деятельности косметологических учреждений; проектировать и внедрять процедуры оценки результатов эффективного управления персоналом в косметологических кабинетах, салонах и т.д.