

073 МЕНЕДЖМЕНТ

образовательно-профессиональная программа
второго (магистерского) уровня высшего образования
**«УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ И
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ БИЗНЕСОМ»**



Гарант программы – **Посылкина Ольга Викторовна**
доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий
кафедрой управления и экономики предприятия,
факультет фармацевтических технологий и менеджмента
<http://yep.nuph.edu.ua/>
e-mail: o.posilkina@gmail.com

Отрасль знаний	07 Управление и администрирование
Специальность	073 Менеджмент
Объем программы	90 кредитов ЕКТС
Продолжительность программы	1 год 6 мес.
Форма обучения	заочная

Образовательно-профессиональная программа «Управление здравоохранением и фармацевтическим бизнесом» направлена на формирование способности применять полученные знания, умения и навыки по дисциплинам профессиональной подготовки для решения типовых задач деятельности менеджера (управляющего) в здравоохранении на соответствующей должности, включая разработку адекватной рыночным условиям стратегии развития учреждений здравоохранения и субъектов фармацевтического бизнеса; привлечение необходимых финансовых ресурсов; управление инвестиционной привлекательностью компаний и проектов; бизнес-планирование деятельности фармацевтических компаний; оценку и управление рисками; создание действенной системы экономической безопасности компаний и учреждений здравоохранения; осуществление эффективного подбора высококвалифицированного персонала; проведение мониторинга деятельности компаний (организаций) и ее комплексной финансово-экономической диагностики; оценку и управление стратегической конкурентоспособностью учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций) с учетом специфики их деятельности в условиях меняющейся рыночной среды.

Особенности образовательно-профессиональной программы – образовательно-профессиональная программа для подготовки магистров по управлению здравоохранением и фармацевтическим бизнесом академической и прикладной ориентации. Уникальность предлагаемой образовательно-профессиональной программы заключается в комплексной подготовке и формировании современных компетентностей менеджера в здравоохранении, которые предусматривают сочетание фундаментальной экономико-правовой и

менеджерской подготовки с практическими знаниями о специфике организации и управления различными сферами фармацевтического бизнеса и учреждений здравоохранения. Такая возможность обеспечивается наличием в НФаУ и на выпускающей кафедре «Управления и экономики предприятия» уникальных специалистов, которые имеют одновременно два образования (экономическое (менеджерское) и фармацевтическое), являются кандидатами и докторами экономических и фармацевтических наук, а также привлечением в образовательный процесс топ-менеджеров ведущих фармацевтических компаний. Конкурентоспособность образовательно-профессиональной программы для подготовки магистров по управлению здравоохранением и фармацевтическим бизнесом в отличие от традиционных образовательно-профессиональных программ экономического и менеджерского профиля состоит в приобретении именно прикладных знаний и навыков относительно экономико-правовых и управленческих механизмов, присущих системе здравоохранения и фармацевтическому бизнесу. Предусматривается прохождение практики в ведущих фармацевтических компаниях, аптечных сетях, в оптовых фармацевтических компаниях, которые имеют прогрессивную систему менеджмента и имплементируют европейские стандарты менеджмента.

Компоненты программы

№ Название учебной дисциплины
з/п

Обязательные дисциплины

1. Экономика и организация деятельности фирмы
2. Организация фармацевтического обеспечения населения и страховая медицина
3. Стратегическое управление компанией
4. Управление персоналом и трудовое право
5. Бизнес-планирование и контроллинг
6. Социальная экономика и социальный менеджмент
7. Финансы и инвестирование
8. Учет и аудит
9. Хозяйственное и международное частное право
10. Управление проектами
11. Оценка медицинских технологий
12. Управление клиническими исследованиями и клиническое изучение лекарственных средств
13. Фармацевтические технологии, фармацевтическая разработка и регистрация лекарственных средств
14. Управление качеством в здравоохранении и фармации

Вариативные дисциплины

15. Обоснование хозяйственных решений и управление рисками
16. Фармацевтическая логистика
17. Формирование бизнес-модели компании
18. Интеллектуальный бизнес и инновационное развитие
19. Налоговый менеджмент
20. Управление конкурентоспособностью фармацевтических компаний

21. Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
22. Международный маркетинг и бренд-менеджмент
23. Современный прайсинг и управление публичными закупками
24. Фармакоэкономические основы медицинской стандартизации
25. Прикладная фармакоэкономика
26. Оценка качества и экономической целесообразности фармакотерапии
27. Косметические услуги и косметические препараты
28. Политика продвижения и распределения косметических препаратов
29. Надлежащие фармацевтические практики

Практическая подготовка

Производственная по специальности

Преддипломная практика

Аттестация выпускников

Подготовка магистерской работы

Трудоустройство и конкурентные преимущества выпускников программы

После получения квалификации магистр, специалист способен выполнять указанную в ГК 003:2010 профессиональную работу в учреждениях здравоохранения, на предприятиях (компаниях, организациях) фармацевтической, ветеринарной, микробиологической, химической, пищевой промышленности, в научно-исследовательских институтах, в учреждениях высшего образования и в учреждениях различных ведомств и других сферах деятельности и может занимать соответствующую первичную должность:

- 1482 Менеджеры (управляющие) в здравоохранении;
- 1482 Менеджер (управляющий) общественного здравоохранения;
- 1483 Менеджеры (управляющие) в социальной сфере;
- 1452 Менеджеры (управляющие) в торговле и посредничестве в торговле;
- 1452 Менеджер (управляющий) в торговле;
- 1474 Менеджер (управляющий) по вопросам регионального развития;
- 1492 Менеджер (управляющий) оздоровительного комплекса;
- 1229.5 Руководители подразделений в здравоохранении;
- 1210.1 Руководитель предприятия (учреждения, организации) здравоохранения (генеральный директор, директор);
- 1232 Начальник отдела социального развития;
- 1319 Директор (руководитель) малого предприятия (в сфере здравоохранения);
- 1210.1 Заведующий аптекой (аптечным складом) – только при условии наличия диплома провизора;
- 1210.1 Заведующий аптечной базой – только при условии наличия диплома провизора;
- 2221.1 Научные сотрудники (лечебное дело, кроме стоматологии);
- 2222.1 Научные сотрудники (стоматология);
- 2223.1 Научные сотрудники (ветеринарная медицина);
- 2224.1 Научные сотрудники (фармация);
- 2225.1 Научные сотрудники в области медико-профилактического дела;
- 2229.1 Научные сотрудники в области медицины (кроме сестринского дела и акушерства);
- 2230.1 Научные сотрудники (сестринское дело, акушерство).

Программные результаты обучения

1. Демонстрировать способность эффективно общаться в профессиональных и научных кругах, создавать и поддерживать деловые отношения.
2. Эффективно применять научный, аналитический, методический инструментарий для управления конкурентоспособностью учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций).
3. Прогнозировать тренды социально-экономического и демографического развития системы здравоохранения и фармацевтического рынка.
4. Принимать обоснованные управленческие решения и выбирать эффективные проекты по развитию учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций).
5. Определять социально-экономические последствия управленческих решений и проектов на основании оценки рисков.
6. Внедрять обоснованные инновационные стратегии для обеспечения конкурентоспособности учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций).
7. Презентовать сценарии и стратегии устойчивого социально-экономического развития учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций) и эффективного использования персонала.
8. Исследовать и выбирать критерии оценки и отбора альтернативных вариантов принятия управленческих решений с целью оптимизации использования ресурсов учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций).
9. Формировать систему экономического управления учреждениями здравоохранения и фармацевтическими компаниями, проводить мониторинг и диагностику эффективности их деятельности, своевременно корректировать в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды их функционирования.
10. Своевременно вводить антикризисные меры на основании мониторинга и диагностики финансово-экономического состояния учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний (организаций), формировать действенную систему экономической безопасности компаний (организаций).
11. Осуществлять мониторинг цен на мировом фармацевтическом рынке с целью определения референтных цен на лекарственные средства для осуществления процессов реимбурсации и реализации стратегических целей здравоохранения в Украине.
12. Формировать взвешенную финансовую политику частных учреждений здравоохранения и фармацевтических компаний на принципах современного прайсинга и с учетом морально-этических и фискально-правовых аспектов налогового менеджмента в Украине.
13. Использовать технологии блокчейна в сфере здравоохранения и фармацевтической логистики.
14. Моделировать и реализовывать эффективные бизнес-процессы в учреждениях здравоохранения и фармацевтических компаниях.
15. Обосновывать оптимальные хозяйственные решения и управленческие альтернативы исходя из анализа действующего законодательства.
16. Применять методы подбора и управления качеством медицинского и фармацевтического персонала, создавать платформу социальной защищенности персонала в рамках действующего трудового законодательства.

17. Внедрять современные технологии и инструменты фармацевтической логистики в управление учреждениями здравоохранения и фармацевтическим бизнесом, формировать эффективные цепи поставок лекарственных средств и средств медицинского назначения.

18. Выстраивать партнерские отношения между государством и представителями фармацевтического бизнеса для реализации социально важных проектов.