

Взаємозв'язок із замовниками освітніх послуг

- Участь у роботі з відгуками, претензіями, скаргами, зверненнями замовників освітніх послуг, приписами наглядових органів та контроль невідповідностей
- Проведення маркетингових досліджень, формування та реалізація алгоритму визначення рівня задоволеності споживачів (абітурієнтів, студентів, аспірантів та докторантів) якістю навчання, умовами робочого середовища та побуту.
- Проведення маркетингових досліджень серед роботодавців щодо якості підготовки випускників НФаУ.
- Розробка відповідних анкет, організація процесу анкетування відповідно до встановлених у документованих процедурах форм та здійснення статистичної обробки отриманих результатів з визначенням напрямків для удосконалення.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження вимог замовника	Дослідження рівня задоволеності замовника	Взаємозв'язок із замовником
<ul style="list-style-type: none">• МД ринку освітніх послуг• МД ринку праці;• МД рейтингу ВНЗ• МД ринку абітурієнтів	<ul style="list-style-type: none">• Аналіз рівня задоволеності замовників• МД працевлаштування випускників	<ul style="list-style-type: none">• Реклама НФаУ у ЗМІ• Конференції;• Сайти