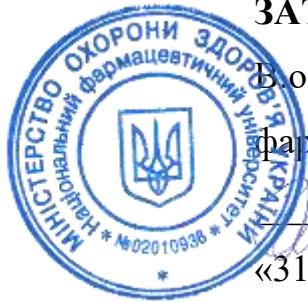


МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Б.о. ректора Національного
фармацевтичного університету

проф. Алла КОТВИЦЬКА

«31» травня 2024 р.

Затверджено Вченою радою НФаУ,
протокол № 5 від 30.05.2024 р.

КАТАЛОГ
вибіркових освітніх компонентів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Якість, стандартизація та сертифікація»
спеціальності 073 Менеджмент

Харків
2024

Порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вибір освітніх компонентів

Відповідно до п. 15 статті 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на вибір освітніх компонентів у межах, передбачених відповідною освітньою програмою на навчальним планом в обсязі, що становить не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти.

Вибіркові освітні компоненти спрямовані на забезпечення загальних та фахових компетенцій.

Каталог містить анотований перелік освітніх компонентів, які пропонуються для вивчення здобувачам вищої освіти відповідно до навчального плану.

Кількість і обсяг (у кредитах ЄКТС) освітніх компонентів, які може обрати здобувач вищої освіти визначається навчальним планом:

- здобувачі вищої освіти I курсу – обирають 4 освітніх компонента у другому семестрі, що становить 12 кредитів ЄКТС;
- здобувачі вищої освіти II курсу – обирають 4 освітніх компонента у третьому семестрі, що становить 12 кредитів ЄКТС.

Вибіркові освітні компоненти здобувачі вищої освіти обирають згідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вибір освітніх компонентів у НФаУ».

ЗМІСТ

Вибіркові освітні компоненти I курсу другого семестру	сторінка
<i>Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС</i>	4
<i>Комп'ютерні технології у дослідженнях лікарських засобів</i>	5
<i>Система менеджменту охорони здоров'я та безпеки праці</i>	6
<i>Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією</i>	7
<i>Основи ділової комунікації</i>	8
<i>Самоменеджмент і комунікативний менеджмент</i>	9
<i>Інтелектуальний бізнес</i>	10
<i>Креативний менеджмент</i>	11
<i>Правове регулювання управлінської діяльності</i>	12
<i>Тімбілдінг</i>	13
Вибіркові освітні компоненти II курсу третього семестру	
<i>Національна система акредитації України</i>	14
<i>Державна система забезпечення якості лікарських засобів</i>	15
<i>Система забезпечення безпеки харчових продуктів</i>	16
<i>Належні фармацевтичні практики</i>	17
<i>Експертиза якості продукції</i>	18
<i>Основи метрологічної діяльності</i>	19
<i>Системи якості у фармації</i>	20
<i>Економіка інноваційної діяльності</i>	21
<i>Товарознавство в фармацевтичному підприємстві</i>	22
<i>Системи управління якістю лабораторних досліджень</i>	23

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра соціальної фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС» рекомендований МОН і Мінекономіки до вивчення здобувачами різних спеціальностей, впроваджена у багатьох закладах вищої освіти у зв'язку з реформами системи закупівель в Україні. «Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС» є однією з найважливіших дисциплін, спрямована на формування комплексу знань про планування, організацію процедур публічних закупівель з урахуванням вимог законодавства України та ЄС, особливості укладення договорів про закупівлю та моніторинг їх виконання
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1qyh6x6lU21h5zY4Jj-a2W_UYSSEvElMc/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1YCBRc6Mj4MOHqvuPCIrz04_o7hwXffvX/view?usp=drive_link

Комп'ютерні технології у дослідженнях лікарських засобів

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра фундаментальних та суспільно-гуманітарних наук
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Комп'ютерні технології у дослідженнях лікарських засобів» вивчає комп'ютерне та інформаційне забезпечення комплексу питань щодо методів аналізу даних клінічного експерименту, математичного моделювання фармацевтичних, хімічних, фармакокінетичних та медико-біологічних процесів, стандартизації та загального управління якістю лікарських засобів
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1ZcIvoY8pbjbqPhflUMRSbcrYtCxyzkQuJ/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1OOIQ1EIgCij_Od6fDF35M_FLPcTLoKx_/view?usp=drive_link

Система менеджменту охорони здоров'я та безпеки праці

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності «073 Менеджмент», освітня програма «Якість, стандартизація та сертифікація», який спрямований на формування комплексу знань щодо умов праці, нормативної бази з питань охорони праці на підприємствах, а також мети, принципів, положень та підходів щодо побудови системи менеджменту охороною здоров'я та безпекою праці.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1EQSJ4iAtu4moeRsMSYmSXHF80tyRBBL5/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1LXPjytLuepX3CFjvelV3CL2Jy9C2olhi/view?usp=drive_link

Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності «073 Менеджмент», освітня програма «Якість, стандартизація та сертифікація», який призначений надати знання щодо принципів, методів, концепцій та підходів формування та побудови бізнес-моделі компанії, а також формування теоретичних знань і системного економічного управління компанії, придбання практичних навичок використання технологій і інструментарію бюджетного і фінансового управління компанією.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1d4Z- ytJD687RTpraTTFXZFU1Qk56xKaE/view?usp=drive_ link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1sckNgTNJ1mDbv- dBHyjNmyCLN18gD3yLD/edit?usp=drive_ link

Основи ділової комунікації

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ній детально розглядається комплексний підхід щодо побудови ділових комунікацій і вибору методології комунікативного менеджменту на сучасних підприємствах.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/15uErDITwMx8OU4CN6rMMI0MVD13x5OzO/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1na3sGOkpFbbuUr0FEf8vQxyRL4HlLhPs/edit?usp=drive_link&owid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Самоменеджмент і комунікативний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Самоменеджмент і комунікативний менеджмент» є вибіркоvim для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Якість, стандартизація та сертифікація». Його основним завданням є підготовка магістра менеджменту, що володіє знаннями і практичними навичками з методологічних, методичних, нормативно-правових та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку системи самоменеджменту і комунікативного менеджменту підприємства.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1C2FVZ-ZgaV29h6mWwysRgj5z3qqbBEIL/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1yBeLI5nlTh-ry2b287BI0_vZdLTMzAji/edit?usp=drive_link&ouid=115361369434042543448&rtpof=true&sd=true

Інтелектуальний бізнес

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Інтелектуальний бізнес» призначений надати знання щодо формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування. Питання, які розглядаються в освітньому компоненті, мають важливе значення для майбутнього фахівця, оскільки дозволяють отримати знання щодо основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу; сутності і специфіки інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; законодавчої бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; принципів і підходів до моделювання інтелектуального бізнесу; особливостей управління інтелектуальним бізнесом; методів управління ризиками в інтелектуальному бізнесі; схем і моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1c6gNntg7XbuAhv2Yoic91RIMcbyzBBhU/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1BKR8PoqqjnrBkw-Ih6ikYM3gZOddZyfm/view?usp=drive_link

Креативний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Креативний менеджмент» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Якість, стандартизація та сертифікація». Його основними завданнями є набуття навичок генерування креативних ідей, їх оцінювання і відбір, що дасть змогу приймати ефективні креативні рішення; визначати форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу менеджера креативного типу; створювати творчу атмосферу в колективі; формувати креативне середовище на підприємстві; забезпечувати здатність будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї; стимулювати творчу активність персоналу в організації.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1D9gIB5Y8tcbmBITUNr5oAmQ-4scys8Yc/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1LByA1yDIh68kw6YvtePxikq3Uf_Y6SV/edit?usp=drive_link&oid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Правове регулювання управлінської діяльності

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Правове регулювання управлінської діяльності» є вибірковою для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої-професійної програми «Якість, стандартизація та сертифікація». Її основними завданнями є : ознайомлення студентів із основними поняттями, принципами та нормативно-правовими актами, що регулюють управлінську діяльність; розвинення у студентів вміння застосовувати правові норми при вирішенні конкретних управлінських ситуацій; забезпечення знаннями щодо правових аспектів управління персоналом, організації роботи органів влади, планування та контролю; виховання у здобувачів правової культури та етичних стандартів, необхідних для ефективного здійснення управлінської діяльності.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1kkgMVxTcw9cgLjk5-ZIGrUDCDJkX14IP/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/16ALABLZCCxO6k8yGfqaWFMqfo8e4tAaH/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Тімбілдінг

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Тімбілдінг є актуальним і важливим напрямком у сучасному бізнесі, освітньому просторі та організаційному середовищі, де присутня командна робота, оскільки створює сприятливі умови для збільшення продуктивності, ефективності та інноваційності роботи у команді. Здатність результативно взаємодіяти в команді та вирішувати проблеми є надзвичайно важливою у професійному та особистому житті здобувачів вищої освіти. Сучасний ринок праці часто вимагає співпраці та роботи у команді. Тімбілдінг допомагає здобувачам вищої освіти розуміти, як ефективно працювати в групі, більш раціонально використовуючи час та ресурси, довіряти один одному та досягати спільних цілей. Предметом вивчення освітнього компонента є принципи, методи, інструменти та технології командоутворення.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1anBwyMr7VrWMSBowCrNSerdHfOjN2gnh/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1HFDIaZX8Dswc6kDv5DXf30AM3I-gN54t/edit?usp=drive_link&oid=109642789640950584956&rtpof=true&sd=true

Національна система акредитації України

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ньому детально розглядаються основні поняття та законодавча база проведення акредитації, діяльність Національного агентства з акредитації України, акредитація випробувальних та калібрувальних лабораторій у відповідності до вимог ДСТУ ISO/IEC 17025, медичних лабораторій у відповідності до вимог ДСТУ EN ISO 15189, продукції, процесів та послуг у відповідності до вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17065 систем менеджменту у відповідності до вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17021-1, систем менеджменту у відповідності до вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17021-1.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1ctkP9P5up7gB9QKBkOUXALKnF-krHX47/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1X5y-0lKGEO3ueK74-5xdchTqe528hFp9/edit?usp=drive_link&oid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Державна система забезпечення якості лікарських засобів

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ньому детально розглядаються історія виникнення системи забезпечення якості лікарських засобів в Україні, діяльність регуляторних органів, процеси реєстрації лікарських засобів та фармаконагляду, ліцензування суб'єктів господарювання в фармацевтичному секторі, процеси їх інспектування та сертифікації.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1QabpRgFSI4HollWqX8WDPepigTlFolJv/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1VOzrDFKhRbu0S0tZgHPvJQz7EIW0DWGg/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Система забезпечення безпеки харчових продуктів

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибіркових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ньому детально розглядаються вимоги міжнародних стандартів і національних нормативів щодо розроблення і впровадження загальної системи управління виробництвом на підприємствах і установах харчової промисловості при виготовленні харчової продукції.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/18IqA55d3qozwBUDpmeTI9Sr-0cWPJsmQ/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1Z2-Ko-fXx9gSmmQnGflH9duQ7TX-Hoyz/edit?usp=drive_link&ouid=115361369434042543448&rtpof=true&sd=true

Належні фармацевтичні практики

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ньому детально розглядаються вимоги міжнародних стандартів, директив ЄС і національних нормативів щодо регулювання різних сфер фармацевтичної діяльності з позицій забезпечення й управління якістю лікарських засобів.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1-N44NY9IMjjsUsGZDAagyG1yfdp2-few/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1yICsB5Qxdc8FQe glYuJrtONYyIYOBKZz/edit?usp=drive_link&oid=115361369434042543448&rtpof=true&sd=true

Експертиза якості продукції

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким в програмі підготовки фахівців спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація», який формує у здобувачів вищої освіти комплекс знань щодо методів підготовки, проведення та підведення підсумків щодо експертизи продукції та послуг, принципи проведення експертизи різних видів та розробка документації для кожного з етапів проведення експертизи.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1gsOuUXSoSQxpXPiTkN0QTRfSHxdJIzck/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1JZ3Hs3dPttyMpMe1Mkhs58rziADporG/view?usp=drive_link

Основи метрологічної діяльності

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Основи метрологічної діяльності» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Якість, стандартизація та сертифікація». Його основними завданнями є набуття навичок роботи з нормативними документами та забезпечення єдності вимірювання та підтвердження відповідності, оволодіння комплексом знань щодо побудови метрологічної системи України та функціонування суб'єктів метрологічної діяльності, методів, способів і принципів нормування вимог до точності розмірів; фізичних основ вимірювання і системи відтворення фізичних величин.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/10wQMC82-w-RuuJzRqB99lZOXPyEnqLS1/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1OBp1LiThOwMmQ_1S5Oe1ZiVAelUnUbBw/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Системи якості у фармації

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Якість, стандартизація та сертифікація». В ньому детально розглядаються вимоги міжнародних стандартів, директив ЄС і національної нормативно-правової бази щодо функціонування систем забезпечення якості у фармацевтичному секторі галузі охорони здоров'я.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1Zx1_1025y-RF3w91ZnL3cK-14elZCzYY/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1xgBoaoQKqkzN0vwyGqXfET6RUJKgpkqM/edit?usp=drive_link&oid=115361369434042543448&rtpof=true&sd=true

Економіка інноваційної діяльності

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Економіка інноваційної діяльності» призначений надати знання про ефективне формування та оцінку інноваційної діяльності підприємства в рамках ринкової економіки, закладає основи вивчення здобувачами організації, планування, функцій і засобів впровадження інновацій на підприємстві, призначена ознайомити з роботою інноваційних структур сучасних організацій та їх документальним забезпеченням. Питання, які розглядаються у навчальній дисципліні, мають важливе значення для майбутніх фахівців, оскільки дають змогу засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1bEGaaNpw7Dsdi5Uo2cDdDjFwWtDVOdG7/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1OVXVPbetC2N4H7BOHRvb2j7-m3ldqFYm/view?usp=drive_link

Товарознавство в фармацевтичному підприємстві

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра соціальної фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент спрямований на вивчення перспективних напрямків щодо використання нових видів матеріалів, які застосовуються для виготовлення тари та пакування лікарських засобів, розв'язання екологічних аспектів проблеми відходів та утилізації пакувальних матеріалів, а також встановлення перспективних методів у покращенні споживчих властивостей фармацевтичних товарів.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/13qZRnSVAbWz8vRyy3Vu_k0DWak6g-Tn8/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1xGS46Kp6xcUwUoFmTM_RgtAs_uHOBfpsJ/view?usp=drive_link

Системи управління якістю лабораторних досліджень

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра клінічної лабораторної діагностики, мікробіології та біологічної хімії, мікробіології та біологічної хімії
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Система управління якістю лабораторних досліджень» сприятиме формуванню у здобувачів вищої освіти теоретичних знань щодо впровадження у лабораторіях системи забезпечення якості, одержання достовірних результатів, кількісних і якісних вимірювань; нормативних документів, в яких передбачені стандарти та рекомендації щодо забезпечення лабораторних досліджень в залежності від виду діяльності лабораторії.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1HTS6Lpi6ZLwAifmTCYybObneGfeYv0Wz/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1_B9mUwa2HjnXzsp3zA7k22uJpdmLipwO/view?usp=drive_link