

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. ректора Національного
фармацевтичного університету

проф. Алла КОТВИЦЬКА

«31» травня 2024 р.

Затверджено Вченою радою НФаУ,
протокол № 5 від 30.05.2024 р.

КАТАЛОГ
вибіркових освітніх компонентів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Управління охороною здоров'я та
фармацевтичним бізнесом»
спеціальності 073 Менеджмент

Харків
2024

Порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вибір освітніх компонентів

Відповідно до п. 15 статті 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на вибір освітніх компонентів у межах, передбачених відповідною освітньою програмою на навчальним планом в обсязі, що становить не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти.

Вибіркові освітні компоненти спрямовані на забезпечення загальних та фахових компетенцій.

Каталог містить анотований перелік освітніх компонентів, які пропонуються для вивчення здобувачам вищої освіти відповідно до навчального плану.

Кількість і обсяг (у кредитах ЄКТС) освітніх компонентів, які може обрати здобувач вищої освіти визначається навчальним планом:

- здобувачі вищої освіти I курсу – обирають 6 освітніх компонентів у другому семестрі, що становить 24 кредити ЄКТС.

Вибіркові освітні компоненти здобувачі вищої освіти обирають згідно до «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вибір освітніх компонентів у НФаУ».

ЗМІСТ

Вибіркові освітні компоненти I курсу другого семестру	сторінка
<i>Паблік рилейшенз</i>	4
<i>Основи медичної стандартизації та медичне страхування</i>	5
<i>Управління якістю на фармацевтичних підприємствах</i>	6
<i>Фармакоекономічні основи медичної стандартизації</i>	7
<i>Фармацевтичні технології, фармацевтична розробка і реєстрація лікарських засобів</i>	8
<i>Фармацевтична логістика</i>	9
<i>Інтелектуальний бізнес</i>	10
<i>Управління закладами охорони здоров'я</i>	11
<i>Lean-менеджмент</i>	12
<i>Косметичні препарати і послуги</i>	13
<i>Офісний менеджмент</i>	14
<i>Системи управління якістю</i>	15
<i>Охорона праці в галузі та цивільний захист</i>	16
<i>Самоменеджмент і комунікативний менеджмент</i>	17
<i>Державне управління охороною здоров'я і організація фармацевтичного забезпечення населення</i>	18
<i>Належні фармацевтичні практики</i>	19
<i>Управління запасами фармацевтичної продукції</i>	20
<i>Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС</i>	21
<i>Інноваційний менеджмент</i>	22
<i>Менеджмент і лідерство</i>	23

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Паблік рилейшенз

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Вивчення освітнього компонента «Паблік рилейшенз» надає знань про теоретичні аспекти та організаційно-методичні основи формування зв'язків з громадськістю в системі управління ринковою діяльністю організацій. Метою викладання освітнього компонента «Паблік рилейшенз» є набуття початкових знань про теоретичні аспекти та організаційно-методичні основи формування зв'язків з громадськістю в системі управління ринковою діяльністю організацій.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1lGUcn7Ib_CZbp2wrhIercdK6sAy7txIf/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1MCMUwMS2_b8W1tk1Q-dvt4_HccHS8F8r/edit?usp=drive_link&ouid=104880862494970933056&rtpof=true&sd=true

Основи медичної стандартизації та медичне страхування

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Проблема забезпечення всього населення країни кваліфікованою загальнодоступною медичною допомогою на найвищому можливому рівні постійно постає перед системою охорони здоров'я у всіх країнах світу. В даній ситуації стає пріоритетним створення системи забезпечення, оцінки та контролю якості медичної допомоги. Її основою в усіх країнах є стандартизація медичної допомоги, що ґрунтується на принципах доказової медицини та впровадження формулярної системи. В свою чергу, наявність в країні стандартів та клінічних протоколів надання медичної допомоги, формулярів лікарських засобів є необхідною умовою для впровадження в систему охорони здоров'я обов'язкового та подальшого розвитку добровільного медичного страхування. В умовах медичного страхування відшкодуванню підлягають тільки лікарські засоби, що є в наявності в клінічних протоколах надання медичної допомоги та формулярах лікарських засобів. Розвиток і вдосконалення заходів, спрямованих на збереження і покращення суспільного здоров'я, потребує об'єднання зусиль фахівців різних спеціальностей: як медичних, фармацевтичних, так і економічних, що розуміються на питаннях медицини та фармації, знають особливості економіки охорони здоров'я як однієї з галузей економічної науки.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1R_ALzVmFQUzobk5caoI_RUNI-BQhmqws/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/16CVCr_9U4UV6HO-tseFCkD-5TmmTHQSf/edit?usp=drive_link&ouid=109226898556907863226&rtpof=true&sd=true

Управління якістю на фармацевтичних підприємствах

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». В ньому детально розглядається історія виникнення системи управління якістю, основні складові аналізу системи якості: кваліметрія, статистичне управління процесами. Вивчаються принципи системи якості та положення фармацевтичної системи якості на основі галузевої настанови ICH Q10 «Фармацевтична система якості». Розглядається концепція належних фармацевтичних практик (GxP) та методології поліпшення систем якості підприємства. Проводиться огляд ризиків для якості фармацевтичної діяльності.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1mkIm4WMKMjzP0gcIcEiy8PRoKEyg2Qhd/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1zODEdXV7ow7ohhjXDq8iEV-esOsbcNg/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Фармакоекономічні основи медичної стандартизації

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Проблема забезпечення всього населення країни кваліфікованою загальнодоступною медичною допомогою на найвищому можливому рівні постійно постає перед системою охорони здоров'я у всіх країнах світу. Однією з причин її виникнення є значний розрив між державними гарантіями безоплатного надання медичної допомоги населенню і фінансовими можливостями державного та місцевих бюджетів. В даній ситуації стає пріоритетним створення системи забезпечення, оцінки та контролю якості медичної допомоги. Її основою в усіх країнах є стандартизація медичної допомоги, що ґрунтується на принципах доказової медицини, та впровадження формулярної системи. При відборі лікарських засобів до документів медичної стандартизації обов'язковим є визначення, наскільки виправданими вони будуть з клінічної та економічної точок зору. Можливість такої комплексної оцінки різних медичних технологій надає сучасна прикладна наука – фармакоекономіка. У зв'язку з цим в сучасних умовах розвитку держави та суспільства необхідною складовою належного рівня підготовки майбутніх менеджерів для системи охорони здоров'я є знання теоретичних положень з фармакоекономічних основ медичної стандартизації та практичні навички їх використання при вирішенні реальних професійних завдань.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1NkjdaENQLdCY6sMr8N92C7mm4j56dYph/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1blxZ13rTaisqe88NEoJnlV7xTRRwotDc/view?usp=drive_link

**Фармацевтичні технології, фармацевтична розробка і реєстрація
лікарських засобів**

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра промислової технології ліків та косметичних засобів
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Фармацевтичні технології, фармацевтична розробка та реєстрація лікарських засобів» надає здобувачам вищої освіти теоретичні основи та практичні навички із фармацевтичної технології, фармацевтичної розробки та реєстрації лікарських засобів різних форм випуску відповідно до вимог нормативної документації.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1U454Yh-9mudKvCqVDtxjag9N4saL46cN/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1n5AT3zYYw8sYmoL4gHcn4d7C7-8XPp_M/view?usp=drive_link

Фармацевтична логістика

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Питання, які розглядаються у освітньому компоненті, мають важливе значення для майбутнього менеджера, оскільки дають змогу розуміти принципи функціонування та тенденції розвитку логістичних систем, дозволяють розкрити сутність та природу логістичних процесів на мікро та макрорівні.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1ct4wsNlkeon04jMNQE8wm35ngxBESBnj/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1qJX0LqRb_wHoBCcu85tY7CS0QmXH9eV7/edit?usp=drive_link&ouid=109316314334112765638&rtpof=true&sd=true

Інтелектуальний бізнес

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Інтелектуальний бізнес» призначений надати знання щодо формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування. Питання, які розглядаються в освітньому компоненті, мають важливе значення для майбутнього фахівця, оскільки дозволяють отримати знання щодо основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу; сутності і специфіки інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; законодавчої бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; принципів і підходів до моделювання інтелектуального бізнесу; особливостей управління інтелектуальним бізнесом; методів управління ризиками в інтелектуальному бізнесі; схем і моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1m3lsef-WQPXFE9psivXJ4rUsmPvDLPvA/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1BKR8PoqqjnrBkw-Ih6ikYM3gZOddZyfm/view?usp=drive_link

Управління закладами охорони здоров'я

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Управління закладами охорони здоров'я» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». На даному етапі реформування системи охорони здоров'я в Україні, заклади охорони здоров'я набувають самостійності в управлінні своєю діяльністю. З метою забезпечення ефективності своєї діяльності, вони повинні застосовувати сучасні технології управління функціональними сферами діяльності. Освітній компонент надає знання щодо характеристики сучасних технологій, які доцільно застосовувати в управлінні закладами охорони здоров'я та формує професійні компетентності майбутнього фахівця з управління охороною здоров'я.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1yPYecMlpAaWkQ_TJX8pNElcdKZ3o1e9o/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/15_8J_dJ4qu0V6xvdO2aufKdLV70NDYA9/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Lean-менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Lean-менеджмент» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Освітній компонент надає знання щодо впровадження ощадного виробництва в діяльність підприємства, використання інструментів ощадного виробництва та формування потоку створення цінностей, які доцільно застосовувати в управлінні сучасним підприємством та формує професійні компетентності майбутнього фахівця в галузі управління.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1XOETDkckPxFSMlMrNiemvWXiwGQEBICV/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1k20bPQGyyHcM2ACasgghaaz5v9ke0VIy/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Косметичні препарати і послуги

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра соціальної фармації
Анотація освітнього компонента	Впровадження освітнього компонента «Косметичні препарати і послуги» в освітній процес пов'язано з необхідністю підготовки майбутніх фахівців для практичної роботи у сфері практичної косметології та бізнесу. Його основним завданням є підготовка фахівця, що володіє знаннями і практичними навичками з методологічних, нормативно-правових та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку діяльності закладів практичної косметології. Здобувачі вищої освіти отримують знання щодо вирішення складних спеціалізованих задач та практичних проблеми, пов'язаних з менеджментом, маркетингом та економічною діяльністю косметологічних установ: кабінетів, салонів, центрів. Досягнення мети дозволить підготувати студентів до діяльності в умовах косметологічного закладу, якісно виконувати функціональні обов'язки, пов'язані з організацією діяльності та управління підприємством індустрії краси.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1FQiv42TlbXVvoScjA3xojC_qoBBLVqo7/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1dAm9XpqrH9C3IH74z1YjplUZwO0CafD1/view?usp=drive_link

Офісний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Офісний менеджмент» є вибіркоvim для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Його основними завданнями є набуття навичок планування та ефективної організації роботи офіс-менеджера у тому числі й у сфері охорони здоров'я та фармацевтичного бізнесу з питань взаємодії офіс-менеджера зі співробітниками офісу, оволодіння методами організації корпоративних заходів, прийому ділових партнерів, організації та проведення презентацій, інформаційно-документаційне забезпечення офіс-менеджменту.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1b5XqgRLArw4jGrM8uNilEuqd4dNDW7yy/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1ZVe7tw3vEyP51ZUcqMS8EEVeAoXMnq4/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Системи управління якістю

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з основних в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». В ньому детально розглядається загально-базові знання нормативної бази, що регламентує СУЯ, етапи щодо розробки та впровадження СУЯ в організаціях будь-якого профілю діяльності та форми власності, реалізація сучасних концепцій ризик-орієнтованого мислення, процесного управління, залучення персоналу та лідерства керівництва.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/18AHG5dfc57wH5V9OSToZTpnHYq9K1nH8/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1-uYxRVofF8p3T_62IUHp8t1eZBRdrdnUy/view?usp=drive_link

Охорона праці в галузі та цивільний захист

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Освітній компонент «Охорона праці в галузі та цивільний захист» спрямований на досягнення знань та вмінь складати і у подальшому використовувати алгоритми поведінки під час аварій, пожеж, військових дій і стихійних лих, своєчасно надавати допомогу постраждалим до прибуття кваліфікованої медичної допомоги.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1r42qxNYy82CaCuUrlPmMrvim1DNEFqfy/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/151VFiTgzRtcVhIPYOaim7iPkOkPeK1aw/edit?usp=drive_link&ouid=109316314334112765638&rtpof=true&sd=true

Самоменеджмент і комунікативний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Самоменеджмент і комунікативний менеджмент» є вибіркоvim для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Його основним завданням є підготовка магістра менеджменту, що володіє знаннями і практичними навичками з методологічних, методичних, нормативно-правових та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку системи самоменеджменту медичного і фармацевтичного персоналу, а також системи комунікативного менеджменту фармацевтичних організацій та закладів охорони здоров'я.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1AjH12mrTC2te_O5tsnee6o_ocJggtaB3/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/12egQ8DB8J3Y0IZoGjs3ToVqaOS0KOx7x/edit?usp=drive_link&ouid=109316314334112765638&rtpof=true&sd=true

Державне управління охороною здоров'я і організація фармацевтичного забезпечення населення

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра соціальної фармації
Анотація освітнього компонента	Предметом вивчення освітнього компонента «Державне управління охороною здоров'я і організація фармацевтичного забезпечення населення» є загальні закономірності, особливості та принципи формування, функціонування та розвитку системи управління охороною здоров'я у її взаємозв'язку із зовнішнім середовищем
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1zLI4vBtKnVJTkgugQ8WjyEt2E9VVRYSkW/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1YQcdeH7EYtP_Iqs7gvFS3HxzkLRwy4t-/view?usp=drive_link

Належні фармацевтичні практики

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є одним з вибірових в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». В ньому детально розглядаються вимоги міжнародних стандартів, директив ЄС і національних нормативів щодо регулювання різних сфер фармацевтичної діяльності з позицій забезпечення й управління якістю лікарських засобів.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1649yjrQ04k9w3vheFpOhnSfg4Se4gWc6/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/15pScG8hllpkVlc-DxI5h2CurSt87k4Zb/edit?usp=drive_link&ouid=115361369434042543448&rtpof=true&sd=true

Управління запасами фармацевтичної продукції

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент є вибіркоким в програмі підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» за освітньою програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Питання, які розглядаються у цьому освітньому компоненті, мають важливе значення для майбутнього менеджера, оскільки дають змогу розуміти принципи формування та функціонування системи управління запасами фармацевтичної продукції та сприяє вмінню управляти різними видами запасів задля досягнення мети фармацевтичної організації.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/121pNK6nNT2qcUU3eW-gX83v7u-8t2GYb/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1xe7AwijuxtBtUS21A1niRPJ34-JnmNRe/edit?usp=drive_link&ouid=109316314334112765638&rtpof=true&sd=true

Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра соціальної фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС» є одним з найважливіших дисциплін, спрямована на формування комплексу знань про планування, організацію процедур публічних закупівель з урахуванням вимог законодавства України та ЄС, особливості укладення договорів про закупівлю та моніторинг їх виконання
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1bUkUhGLTrjHQLsKu4XrmK4XCa1lqf-mq/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1R1z2La4WPTRnOwWyYBD3TfnwH17cQqk9/view?usp=drive_link

Інноваційний менеджмент

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Інноваційний менеджмент» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Його основним завданням є підготовка магістра менеджменту, що володіє знаннями і практичними навичками з методологічних, методичних, нормативно-правових та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку системи інноваційного управління підприємства.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1jQk2XrOFTsBa7BEAnd-F1j1tl1YVNOAN/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://docs.google.com/presentation/d/1qLX0YlJ8Zzitu6tNlua7Xs0BQx7AVy6l/edit?usp=drive_link&ouid=111508328536656859251&rtpof=true&sd=true

Менеджмент і лідерство

Кафедра, яка забезпечує освітній компонент	Кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації
Анотація освітнього компонента	Освітній компонент «Менеджмент і лідерство» є вибіркоким для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Освітній компонент спрямований на розвиток лідерських якостей магістрів, знань щодо ефективного управління командою та прийняття стратегічних рішень в динамічному бізнес-середовищі, з акцентом на концепції лідерства, управління змінами та прийняття рішень в організаціях. У процесі навчання студенти вдосконалюють знання англійської мови та збільшують професійний словниковий запас іноземної мови.
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Силабус освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1UlrHVS4o2wcrdn7wAPeS8GgTGyt0EDF/view?usp=drive_link
Презентація освітнього компонента	https://drive.google.com/file/d/1-dHVsB9vZAwUIynE0yA_n4D1juArgT6h/view?usp=drive_link