

## 051 «ЕКОНОМІКА»

### освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти



Гарант програми - **Деренська Яна Миколаївна**,  
кандидат економічних наук, доцент  
кафедри управління та економіки  
факультету фармацевтичних технологій та менеджменту  
e-mail: [y.derenskaya@gmail.com](mailto:y.derenskaya@gmail.com)

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 «Економіка»
Обсяг програми	240 кредитів ЄКТС - на базі повної середньої освіти 120 кредитів ЄКТС - на базі молодшого бакалавра
Тривалість програми	
на базі повної середньої освіти	- 3 роки 10 місяців / 4 роки 4 місяці
Форма навчання	денна / заочна
на базі молодшого бакалавра	- 1 рік 10 місяців / 2 роки 4 місяці
Форма навчання	денна / заочна

Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» для першого (бакалаврського) рівня спрямована на формування здатностей застосовувати набуті знання, уміння та навички з дисциплін гуманітарної, загальноекономічної та професійної підготовки для вирішення типових задач діяльності бакалавра з економіки підприємства на відповідній посаді, включаючи прийняття ефективних рішень щодо ресурсного та організаційного забезпечення діяльності підприємства (організації), в тому числі фармацевтичних, планування та організації економічної діяльності, формування системи мотивації персоналу, здійснення контролю та координації господарської діяльності підприємств (організацій) різних форм власності.

**Особливості освітньо-професійної програми** - освітньо-професійна програма для підготовки бакалаврів з економіки підприємства з академічною та прикладною орієнтацією, яка враховує специфіку фармацевтичного сектору системи охорони здоров'я, передбачає проходження практики, в тому числі у виробничих фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, в оптових фармацевтичних компаніях, які імплементують європейські норми соціально-відповідальної діяльності.

#### Компоненти освітньо-професійної програми

№ з/п	Назва навчальної дисципліни
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>	
1.	Англійська мова
2.	Філософія
3.	Вища математика
4.	Теорія імовірності і математична статистика

5.	Політична економія
6.	Мікроекономіка
7.	Економічна інформатика
8.	Макроекономіка
9.	Історія економіки та економічної думки
10.	Соціологія
11.	Економіка підприємства
12.	Менеджмент
13.	Маркетинг
14.	Гроші і кредит
15.	Міжнародна економіка
16.	Статистика
17.	Регіональна економіка
18.	Фінанси
19.	Фінанси підприємства та інвестування
20.	Бухгалтерський облік
21.	Економіка праці і соціально-трудоі відносини
22.	Стратегія підприємства
23.	Організація виробництва
24.	Економіка та організація інноваційної діяльності
25.	Проектний аналіз
26.	Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків
27.	Потенціал і розвиток підприємства
28.	Планування і контроль на підприємстві
29.	Управління витратами
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>	
30.	Українська мова та культура України
31.	Історія сучасного світу
32.	Вступ до фаху
33.	Господарське право
34.	Оптимізаційні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)
35.	Комп'ютерні технології в фармації
36.	Економічний аналіз
37.	Національна економіка
38.	Культура наукової мови
39.	Логіка
40.	Релігієзнавство
41.	Основи конституційного права
42.	Політологія
43.	Етика і естетика
44.	Психологія спілкування
45.	Основи педагогіки
46.	Паблік рилейшнз
47.	Історія міжнародних відносин
48.	Основи медико-біологічних та фармакологічних знань (фізіологія з

	основами анатомії людини, патологічна фізіологія, фармакологія)
49.	Основи системного аналізу
50.	Техніка і технологія галузі
51.	Системи технологій промисловості
52.	Інформаційні системи і технології в економіці та маркетингу
53.	Корпоративна соціальна відповідальність
54.	Соціальна економіка
55.	Інституціональна економіка
56.	Організація фармацевтичного забезпечення населення
57.	Сучасні економічні теорії
58.	Соціально-економічна безпека
59.	Виробнича логістика
60.	Економіко-математичні моделі в управлінні та економіці
61.	Фармакоекономічні основи формулярної системи
62.	Управлінський облік та аудит (управлінський облік та аудит в посередницьких організаціях, аудит)
63.	Ціноутворення в ринковій економіці
64.	Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС
65.	Контролінг
66.	Організаційне проектування підприємства
67.	Формування бізнес-моделі підприємства
68.	Економіка логістики
69.	Капітал підприємства: формування та використання
70.	Логістичне обслуговування
<b>Практична підготовка</b>	
71.	Виробнича практика з економіки підприємства
72.	Комплексний дослідницький професійно-орієнтований тренінг з економіки підприємства
<b>Атестація здобувачів вищої освіти</b>	
Іспит з економічної теорії (політична економія, мікроекономіка, макроекономіка, історія економіки та економічної думки)	
Комплексний іспит за фахом (економіка та організація інноваційної діяльності, організація виробництва, планування і контроль на підприємстві, стратегія підприємства)	

### **Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми**

Після отримання кваліфікації бакалавр з економіки підприємства, випускник здатний виконувати зазначену в ДК 003:2010 професійну роботу на підприємствах, в організаціях фармацевтичної, ветеринарної, мікробіологічної, хімічної, харчової промисловості та в інших сферах діяльності, і може займати відповідну первинну посаду:

- 2412.2 Фахівець з аналізу ринку праці;
- 2412.2 Фахівець з питань зайнятості (хедхантер);
- 2412.2 Фахівець з профорієнтації;
- 2419.2 Фахівець з раціоналізації виробництва;
- 2419.3 Державний соціальний інспектор;

2419.3 Спеціаліст з питань кадрової роботи та державної служби;  
2441.2 Оглядач з економічних питань;  
2442.2 Фахівець з розміщення продуктивних сил та регіональної економіки;  
3152 Ревізор з виробничо-технічних і економічних питань;  
3411 Фахівець з фінансово-економічної безпеки;  
3412 Агент страховий;  
3413 Ріелтер;  
3415 Агент торговельний;  
3415 Комівояжер;  
3415 Мерчендайзер;  
3415 Представник торговельний;  
3417 Оцінювач (експертна оцінка майна);  
3419 Організатор з постачання;  
3419 Організатор із збуту;  
3423 Інспектор з кадрів;  
3423 Організатор з персоналу;  
3423 Фахівець з найму робочої сили;  
3429 Ревізор комерційний;  
3434 Асистент економіста-демографа;  
3434 Асистент економіста-статистика;  
3435.2 Організатори діловодства (види економічної діяльності);  
3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації);  
3436.2 Помічник керівника іншого основного підрозділу;  
3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління;  
3439 Інспектор-ревізор;  
3449 Інші державні інспектори;  
3460 Соціальний працівник (допоміжний персонал).

Крім того, бакалавр з економіки може працювати в судово-хімічних і токсикологічних лабораторіях, науково-дослідних інститутах, клінічних закладах охорони здоров'я, вищих навчальних закладах і державних установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.

### **Програмні результати навчання**

1. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції макро- та мікроекономіки.
2. Усвідомлювати основні напрямки соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
3. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання фінансово-господарської діяльності підприємств з врахуванням вимог чинного законодавства.
4. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарських рішень, відбору інвестиційних й інноваційних проектів, у тому числі в фармацевтичній сфері, в умовах невизначеності середовища.
5. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.
6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач і розробки прогнозів.
7. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери і напрямки їх удосконалення, оцінювати потенціал,

- розраховувати відповідні показники, які характеризують соціально-економічну результативність діяльності підприємств, в тому числі фармацевтичних.
8. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати і використовувати їх для обґрунтування господарських рішень, в тому числі стратегічного характеру.
  9. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати і оцінювати економічні та фінансові показники.
  10. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.
  11. Виконувати ринкові дослідження, в тому числі фармацевтичного ринку, за встановленим замовленням.
  12. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.
  13. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у професійній діяльності та професійному спілкуванні.
  14. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проектів в різних сферах діяльності, в тому числі в фармацевтичній.
  15. Здійснювати професійну діяльність, спираючись на нормативні та правові акти, які її регламентують.
  16. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
  17. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою.
  18. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня і визначення стратегічних пріоритетів їх розвитку.
  19. Демонструвати гнучкість та адаптивність при прийнятті обґрунтованих господарських рішень у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
  20. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.
  21. Розуміти специфіку лікарського засобу як товару особливої соціальної значущості для обґрунтування виробничої програми й асортиментної політики фармацевтичних підприємств з метою забезпечення потреб охорони здоров'я, їх фізичної та цінової доступності для населення.
  22. Оволодіти навичками планування і організації виробничих й інноваційних систем, в тому числі фармацевтичних, згідно з вимогами належних практик GxP.
  23. Демонструвати вміння побудови логістичних процесів для ефективного просування фармацевтичної продукції на принципах соціально-економічної ефективності.
  24. Проводити моніторинг фармацевтичного ринку і планувати потребу в лікарських засобах, виходячи із сутності формулярної системи для оптимізації лікарського забезпечення населення, в тому числі за рахунок державних закупівель.
  25. Розуміти принципи національної лікарської політики як стратегічного напрямку розвитку вітчизняної системи фармацевтичного забезпечення населення за умов впровадження медичного страхування.