

**051 «ЕКОНОМІКА»**  
**освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» для другого**  
**(магістерського) рівня вищої освіти**



Гарант програми - **Деренська Яна Миколаївна**,  
кандидат економічних наук, доцент  
кафедри управління та економіки  
факультету фармацевтичних технологій та менеджменту  
e-mail: [y.derenskaya@gmail.com](mailto:y.derenskaya@gmail.com)

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 «Економіка»
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 6 місяців / 2 роки
Форма навчання	денна / заочна

Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» для другого (магістерського) рівня спрямована на формування здатностей застосовувати набуті знання, уміння та навички з дисциплін загальної та професійної підготовки для вирішення типових задач діяльності магістра з економіки підприємства на відповідній посаді, включаючи моніторинг фінансово-господарської діяльності підприємства (організації), комплексну економічну діагностику, регулювання забезпечення ресурсами для ефективного управління економічними процесами та фінансово-економічними результатами, й інноваційно-дослідницькою діяльністю з метою забезпечення сталого соціально-економічного розвитку і стратегічної конкурентоспроможності підприємств (організацій), в тому числі фармацевтичних, з урахуванням специфіки їх діяльності, а також здійснення науково-педагогічної діяльності.

**Особливості освітньо-професійної програми** - освітньо-професійна програма для підготовки магістрів з економіки підприємства з академічною та прикладною орієнтацією, яка враховує специфіку фармацевтичного сектору системи охорони здоров'я; передбачає проходження практики, в тому числі у виробничих фармацевтичних компаніях, аптечних мережах, в оптових фармацевтичних компаніях, які імплементують європейські норми соціально-відповідальної діяльності.

**Компоненти освітньо-професійної програми**

№ з/п	Назва навчальної дисципліни
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>	
1.	Глобальна економіка
2.	Соціальна відповідальність

3.	Інноваційний розвиток підприємства та інтелектуальна власність
4.	Економічне управління підприємством
5.	Управління проектами
6.	Конкурентоспроможність підприємства
7.	Інтелектуальний бізнес
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>	
8.	Методологія наукових досліджень
9.	Управління ризиками в науково-інноваційній діяльності
10.	Управління персоналом
11.	Бренд-менеджмент
12.	Економічна діагностика
13.	Правові та етичні норми діяльності в галузі
14.	Управління проектним портфелем
15.	Управління якістю у фармації
16.	Фінансовий менеджмент
17.	Логістичний менеджмент
18.	Економіка якості
19.	Інвестиційні інструменти управління якістю
20.	Організація системи охорони здоров'я в Україні в умовах інтеграційних процесів
21.	Фармацевтична логістика
22.	Управління фармацевтичними ланцюгами поставок
<b>Практична підготовка</b>	
23.	Виробнича практика зі спеціальності
24.	Переддипломна практика
<b>Атестація здобувачів вищої освіти</b>	
Підготовка магістерської дипломної роботи	

### **Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми**

Після отримання кваліфікації магістр, випускник здатний виконувати зазначену в ДК 003:2010 професійну роботу на підприємствах, в організаціях фармацевтичної, ветеринарної, мікробіологічної, хімічної, харчової промисловості та в інших сферах діяльності, і може займати відповідну первинну посаду:

2122.2 Економіст-статистик;

2122.2 Економіст-демограф;

2310.2 Викладач вищого навчального закладу;

2320 Викладач професійного навчально-виховного закладу;

2320 Викладач професійно-технічного навчального закладу;

2351.1 Молодший науковий співробітник (методи навчання);

2351.1 Науковий співробітник (методи навчання);

2351.1 Науковий співробітник-консультант (методи навчання);

2351.2 Викладач (методи навчання);  
2351.2 Методист з економічної освіти;  
2412.1 Молодший науковий співробітник (праця та зайнятість);  
2412.1 Науковий співробітник (праця та зайнятість);  
2412.2 Аналітик у сфері професійної зайнятості;  
2412.2 Економіст з праці;  
2412.2 Експерт з регулювання соціально-трудових відносин;  
2412.2 Експерт з умов праці;  
2412.2 Експерт із соціальної відповідальності;  
2412.2 Професіонал з розвитку персоналу;  
2413.2 Професіонал з корпоративного управління;  
2413.2 Професіонал з управління активами;  
2414.1 Молодший науковий співробітник (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій);  
2414.1 Науковий співробітник (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій);  
2414.1 Науковий співробітник-консультант (фінансово-економічна безпека підприємств, установ та організацій);  
2414.2 Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки;  
2414.2 Професіонал з антикорупційної діяльності;  
2414.2 Професіонал з фінансово-економічної безпеки;  
2414.2 Уповноважений з антикорупційної діяльності;  
2419.1 Молодший науковий співробітник (ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);  
2419.1 Науковий співробітник (ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);  
2419.1 Науковий співробітник-консультант (ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва);  
2419.2 Економіст із збуту;  
2419.2 Консультант з ефективності підприємництва;  
2419.2 Професіонал з інноваційної діяльності;  
2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва;  
2441.1 Молодший науковий співробітник (економіка);  
2441.1 Науковий співробітник (економіка);  
2441.1 Науковий співробітник-консультант (економіка).  
2441.2 Аналітик з інвестицій;  
2441.2 Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності;  
2441.2 Економіст з договірних та претензійних робіт;  
2441.2 Економіст з матеріально-технічного забезпечення;  
2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі;  
2441.2 Економіст з планування;  
2441.2 Економіст з податків і зборів;  
2441.2 Економіст з фінансової роботи;  
2441.2 Економіст із ціноутворення;  
2441.2 Економіст;

2441.2 Економічний радник;

2441.2 Консультант з економічних питань.

Крім того, магістр з економіки підприємства може працювати у науково-дослідних інститутах, закладах вищої освіти і державних установах різних відомств, виконуючи відповідні функції.

### **Програмні результати навчання**

1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.
2. Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та вміння працювати в команді.
3. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах, в тому числі іноземною мовою.
4. Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність для забезпечення стратегічної конкурентоспроможності підприємств на зовнішніх та внутрішніх ринках.
5. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями в умовах мінливого середовища і розвитку глобалізаційних тенденцій.
6. Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності.
7. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток відповідно з вимогами менеджменту якості.
8. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю підприємств і організацій.
9. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних соціально-економічних програм на основі використання інформаційно-аналітичних баз.
10. Обґрунтовувати соціально-економічні рішення в умовах невизначеності та змін ринкової кон'юнктури на основі використання нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування.
11. Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях.
12. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економічного управління підприємством, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, з врахуванням наявних ресурсів.
13. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо активізації інноваційного розвитку суб'єктів господарювання і підвищення їх ділового іміджу.
14. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
15. Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних інноваційних стратегій підприємств і відбору відповідних інноваційних проектів в умовах переходу до інноваційної моделі бізнесу.

16. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем на засадах соціальної відповідальності.
17. Системно аналізувати діяльність фармацевтичного підприємства з точки зору його ефективного забезпечення ресурсами, використовувати сучасні методи управління потоковими процесами з урахуванням особливостей фармацевтичної галузі на підставі використання методів логістики.
18. Демонструвати навички формування інформаційної бази фармацевтичного підприємства (організації) з урахуванням вимог стандартів, належних практик GxP та Ліцензійних умов провадження господарської діяльності оптової та роздрібною торгівлі з метою оптимізації лікарського забезпечення населення в Україні.
19. Демонструвати навички формування і реалізації кадрової політики фармацевтичного підприємства з врахуванням вимог належних практик GxP та стратегії соціально-відповідального бізнесу.
20. Розробляти сценарії та прогнози щодо адаптації до змін середовища фармацевтичного підприємства, зокрема: змін епідеміологічної ситуації в регіонах; тенденцій захворюваності населення, політики імпортозаміщення тощо.
21. Обґрунтовувати стратегію інноваційного розвитку й управління інтелектуальними ресурсами в умовах економіки знань й інтелектуалізації бізнесу.