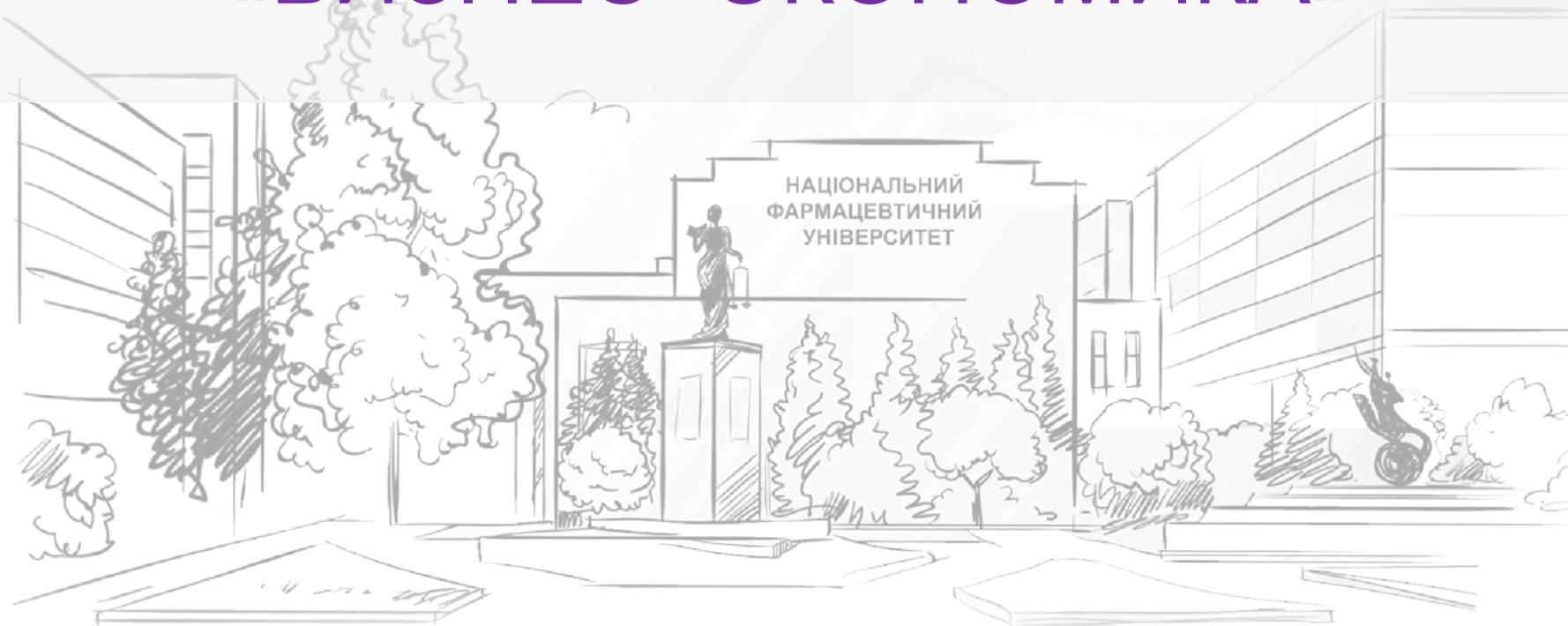




МИНИСТЕРСТВО ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления, экономики и обеспечения качества в фармации



Вариативная дисциплина «БИЗНЕС -ЭКОНОМИКА»





Дисципліна **«Бизнес-экономика»** предназначена, в первую очередь, для тех студентов, которые в будущем нацелены на создание и развитие собственного бизнеса, которые не представляют себе жизни без креатива, самостоятельного принятия бизнес-решений и собственной ответственности за их успешную реализацию





О чем дисциплина «Бизнес-экономика?»



«Бизнес-экономика» - это дисциплина о ключевых факторах достижения успеха в бизнесе, которые влияют на его способность получать справедливую прибыль на вложенный капитал

«Бизнес-экономика» - это дисциплина о технологиях и инструментах принятия обоснованных бизнес – решений, выборе оптимальных стратегий ведения и развития бизнеса, формировании взаимовыгодных отношений с партнерами , клиентами, потребителями и иными стейкхолдерами





Что является
предметом
изучения
дисциплины
«Бизнес-
экономика»?



1

• Сущность и особенности бизнес-экономики

2

• Диджитализация современной экономики и интеллектуальный бизнес

3

• Формирование стратегий развития бизнеса

4

• Бизнес-планирование как инструмент бизнес-экономики

5

• Моделирование и управление бизнес-процессами в компании

6

• Затраты и ценообразование. Современные подходы к прайсингу

7

• Инструменты обеспечения конкурентоспособности бизнеса

8

• Логистические технологии формирования логистических цепей поставок для повышения качества обслуживания клиентов

9

• Риски в бизнесе. Социально-экономическая безопасность бизнеса





Какие компетентности формирует дисциплина «Бизнес- экономика»?

Способность понимать особенности ведения бизнеса в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры, высокой конкуренции, диджитализации бизнеса и он-лайн коммуникаций

Способность находить оптимальные экономические решения для обеспечения конкурентоспособности собственного бизнеса

Способность собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений и уменьшения предпринимательских рисков

Способность оценивать преимущества и недостатки разных бизнес-моделей и использовать процессный подход для повышения качества бизнес-процессов

Способность понимать сущность и преимущества использования современных логистических технологий для предоставления надлежащего уровня сервиса клиентам/потребителям



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОТОРЫЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС- ЭКОНОМИКА»



- возможность прохождения тренинга «Создание собственного бизнеса»;
- овладение активными методами обучения благодаря участию в проведении деловых игр, анализу практических примеров решения бизнес–ситуаций (case study) и пр.;
- участие в научных студенческих конференциях и в научных публикациях по актуальным проблемам бизнеса





Кафедра управління, економіки і обеспечения качества в фармації

НФаУ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ



ПОСЫЛКИНА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА – доктор фармацевтических наук, кандидат экономических наук, профессор кафедры управления, экономики и обеспечения качества в фармации



ДЕРЕНСКАЯ ЯНА НИКОЛАЕВНА – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, экономики та обеспечения качества в фармации



КОТЛЯРОВА ВИКТОРИЯ ГРИГОРЬЕВНА – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, экономики и обеспечения качества в фармации



г. Харьков, ул. А. Невского, 18, ауд. 305



(057) 771 - 81 - 47



<https://quality.nuph.edu.ua/>



yezjf@nuph.edu.ua